

Info ou intox sur le web, comment faire la différence ?

1 : Envie et idée de projet

Aider les élèves à discerner les vraies infos des fausses sur le web pour éviter qu'ils ne se fassent bernier et manipuler

8: Valorisation et produits médiatiques

- Poster sur le site de l'inspection les bilans des séances avec photos des élèves, des productions+ enregistrements sonores
- jeux de rôles enregistrés
- création d'un journal d'infos et le présenter à ses camarades
- expo virtuelle d'affiches avec les conseils de prudence d'utilisation d'internet
- série de reportages radio

7: Evaluations

- A chaque séance faire remplir des questionnaires aux élèves pour vérifier que les notions abordées sont bien comprises par tous (eval formatives)
- En début et en fin de séance, interroger à l'oral pour vérifier que les notions ont été comprises (éval formatives)
- Evaluations sommatives sous forme de quiz . Validation par un diplôme « d'apprenti hoaxbuster » , remis lors d'une cérémonie/ serment sur la tête de leur souris : « avant d'utiliser une info, toujours je la vérifierai »

2 : Thème : Problématique

Thème : s'informer et communiquer sur internet et les réseaux sociaux
Problématique Donner des clés aux élèves pour faire la différence entre info et intox sur internet

6: Mise en œuvre, différentes étapes

- 1) Qu'est-ce qu'une « vraie information ? Comment travaillent les journalistes ? Points de vue / objectivité / subjectivité / partialité
- 2) Qu'est-ce qu'une fausse information ? Comment faire la différence entre info et intox ? De l'importance des sources et de la contextualisation des textes et des images. Jeu du hoaxbuster
- 3) S'informer et communiquer sur internet et des réseaux sociaux / Conseils et règles de prudence

3 : Objectifs

- aiguiser l'esprit critique des élèves pour devenir des e-citoyens responsables et avertis (mesure 3 du parcours citoyen- janvier 2015)
- apprendre à trier l'information sur le web , à confronter différentes sources et vérifier la validité de l'information
- favoriser un usage raisonné et responsable d'internet et des réseaux sociaux qui font partie du périmètre de la semaine de la presse et des médias à l'école à laquelle il est important de participer
- découvrir la presse écrite imprimée et en ligne

4 : Publics

CM2/ 6^{ème}, mais la séquence peut-être adaptée aux autres niveaux du collège

5 : Compétences

Compréhension : ce qu'est un journal, une information, une fausse information, le métier de journaliste, comment recherche une information
Esprit critique : se forger sa propre opinion, objectivité/subjectivité, partialité, évaluer la fiabilité d'une info, comment trier les informations
Citoyenneté : rumeur, racisme, règles de l'e-citoyenneté , le respect des valeurs promues par l'école
Créativité : création de journaux, affiches, saynètes
Consommation : différence publicité/ rédactionnel/ fiction