

Bilan Séance 1 du 27 février 2015

Qu'est-ce qu'une information et qu'est-ce qui ne l'est pas ?

Première partie

Différentes fonctions de l'écrit. Les enfants ont appréhendé assez rapidement les fonctions des 4 types d'écrits proposés.

« **Un roman** ».... « raconte des histoires vraies ou fausses » ;« se lit pour le plaisir »,

« est un livre avec des histoires tristes ou jolies ou mignonnes »

« Un roman, ça sert pour lire et pour faire un petit résumé qui fait envie aux autres » : cette réponse a permis d'avoir un petit débat avec les élèves pour montrer que la fonction du roman ne se limitait pas à des activités purement scolaires.

« **Un catalogue** ».... « ça sert à acheter » RAS dans l'ensemble les enfants n'ont pas eu de difficulté.

Seule confusion : un élève avait un catalogue de la CAMIF sous les yeux et a cru que c'était un manuel scolaire pour acheter des fournitures scolaires. Un petit débat avec la classe

« **Un manuel scolaire** ».... « ça sert à apprendre », « faire des exercices » « faire du français , de l'histoire » « apprendre les inventions »...

« **Un journal** »... « ça sert à informer », « donner les nouvelles de ce qui se passe dans le monde »



Deuxième partie

Différentes fonctions de la publicité et des articles

Les enfants ont vite su identifier des publicités, expliquer que cela sert « à vendre », « à attirer les gens qu'ils achètent ». En revanche, peu d'élèves ont deviné les raisons pour lesquelles les journaux insèrent de la publicité dans leur colonne. Il a fallu du temps pour leur expliquer que les journaux avaient besoin de ressources financières pour fonctionner.

Par ailleurs, pour « les articles », quelques difficultés :

Confusion entre le mot « article de presse » et « articles en vente dans les magasins ». Il faudra donc que l'enseignante travaille sur la polysémie des mots et notamment du mot « article »

Confusion certains élèves n'ont pas clairement identifié la différence entre publicité et rédactionnel. En fait, cela confirme le bien-fondé du choix de programmer plusieurs séances dans la séquence pour appréhender ce qu'est une information.

Types d'écrit	Principales fonctions
Catalogue	ça sert à acheter des chose. B
Manuels scolaires	ça sert à faire des exercices. B
Romans	ça sert à lire des histoires. B
Journaux	ça sert à donner des informations. B

Dans un journal à quoi servent ?

La publicité	ça sert à faire acheter les gens
Les articles	C'est pour montrer les nouvelles choses au gens ça sert à informer

Types d'écrit	Principales fonctions
Catalogue	il y a de la publicité pour qu'on achète escompte des cahiers... B
Manuels scolaires	pour apprendre à lire à écrire... B
Romans	histoires mais ou sausses comme docteur Fred... B
Journaux	informations qui ne passe quelque part dans le monde B

Dans un journal à quoi servent ?

La publicité	à attirer les gens à acheter un parfum, une marque... B
Les articles	pour informer B

Troisième partie

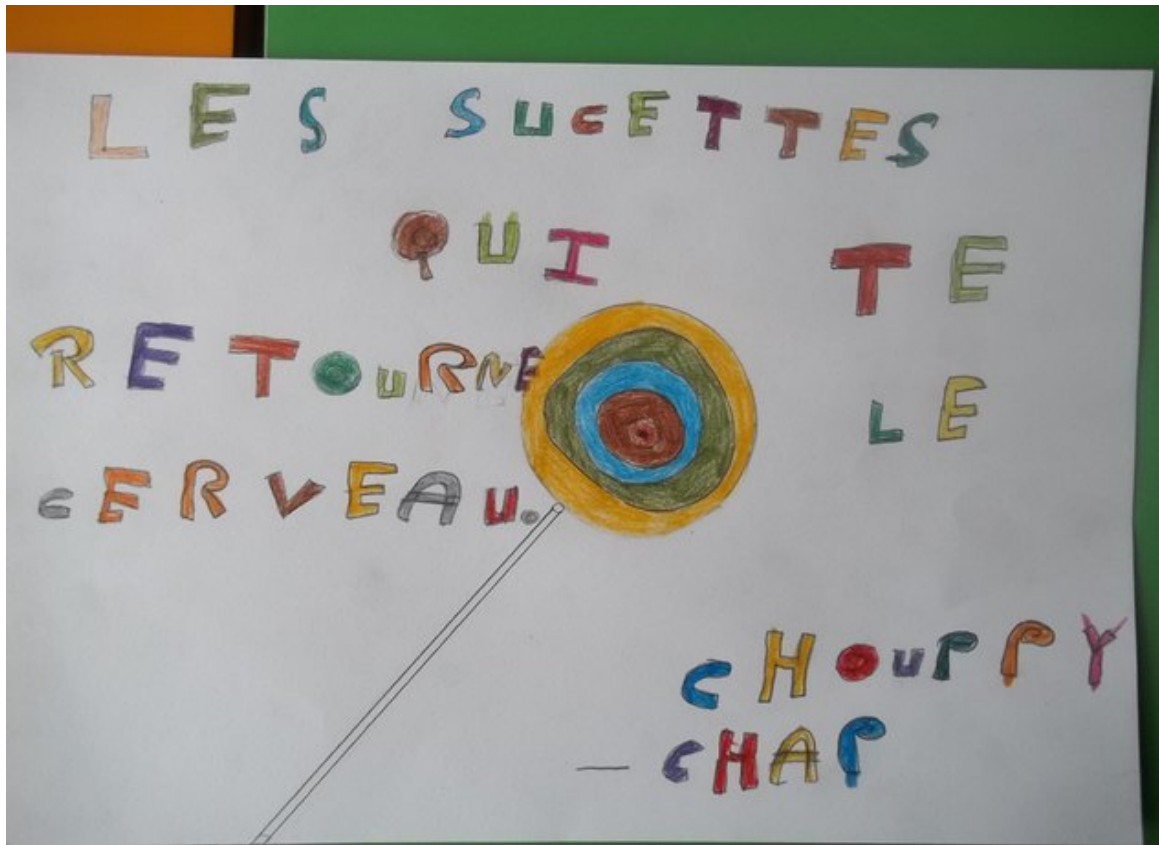
Observer et commenter de nombreuses pub projetées avec le vidéo-projecteur

Séance très vivante, les enfants ont chanté des slogans . Nous avons essayé de comprendre le sens de plusieurs publicités, comme « Chocapic, c'est fort en chocolat », « Haribo, c'est beau la vie pour les grands et les petits », « Mars et ça repart ». Sens de la pub Evian (une eau censée faire rajeunir) ...

Inventer une publicité sur le produit de votre choix, sans oublier le slogan.

Les enfants se sont bien investis. Mais certains ont créé des slogans sans lien avec l'image. Prolongement possible : retravailler ce point là.







meu, meu,
oh c'est la
vache milka

Le chocolat dont tu

tomberas

amoureux !

carre de chocolat

