

S'informer et communiquer sur internet et les réseaux sociaux

Info ou intox comment faire la différence, dès l'école primaire ?

Objectifs :

– Découvrir la presse écrite imprimée et en ligne et donner des clés pour faire la différence entre vraies et fausses informations sur internet

– Développer l'esprit critique des élèves, les aider les élèves à devenir des cyber-citoyens responsables, respectueux des valeurs de la république, consommateurs et producteurs avertis d'informations, qui ne soient ni crédules, ni sceptiques et qui ne se fassent ni bernés ni manipuler.

(La loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'école de la république du 8 juillet 2013 précise que la mission de l'école est de « développer les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication »)

– La formation à l'utilisation des outils et des ressources favorise un usage raisonné et responsable d'internet et des réseaux sociaux qui font désormais partie du périmètre de « la semaine de la presse et des médias dans l'école », à laquelle nous allons participer cette année

- Apprendre à trier l'information sur le web, à confronter différentes sources et vérifier la fiabilité et la qualité d'une information

Rose-Marie Farinella/version juillet 2019

Première partie : S'informer avec la presse écrite imprimée et en ligne

Séance N°1: Qu'est-ce qu'une information et ce qui ne l'est pas ?

a) Tri de textes -Un journal ce n'est pasun livre, un catalogue, un roman... A quoi sert un journal ? Les principales fonctions de différents types d'écrits

A quoi servent un catalogue (pour vendre/acheter), un roman (pour se distraire), un bottin (pour trouver un numéro de téléphone), un manuel scolaire (pour se former), un journal (pour s'informer).

Observation (par groupe de 2) de catalogues, manuels, journaux, romans

Faire remplir cette grille aux élèves

Types d'écrits	Principales fonctions
Catalogues	
Manuels scolaires	
Romans	
Journaux	

Puis mise en commun

b) Différences entre un article et rédactionnel

Observation (par groupe de 2) de la presse écrite imprimée. Différence entre publicité (conçue pour vendre) et les articles conçues pour informer

Dans un journal à quoi servent ?

La publicité	
Les articles	

c) Pourquoi les journaux insèrent-ils des publicités dans leurs colonnes ?

De l'importance de générer des ressources financières. Parler des exceptions comme « le Canard Enchaîné » par exemple

d) Observation de publicités sur des sites d'informations sur internet avec le vidéoprojecteur (taille, format, positionnement dans la page...)

e) Observation de slogans type « Mars et ça repart », « Chocapic, c'est fort en chocolat »...

f) création par les élèves de publicités avec un slogan sur papier canson A4

g) Repérer les publicités cachées

*Apprendre à identifier des contenus sponsorisés, le publi-rédactionnel...

On déguise de la publicité pour la faire passer pour du contenus

*savoir que des influenceurs peuvent être payés pour faire du placement de produits.

Ressources intéressantes :

*Des capsules vidéos proposées par **Rts.ch**. <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/> Avec humour ces capsules traitent des réseaux sociaux, des fake news, des bulles informationnelles, des pièges à clic, de la pub native.

« **Déclic critique** », sont des ateliers filmés en classe par des formateurs du CLEMI pour apprendre aux élèves à décoder les médias et l'information (Clemi)

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique.html>

Séance N°2 : Les différents médias/Les Unes/Les Rubriques

a) **Qui diffuse des informations ? Les différents médias** (presse écrite papier/cyberpresse /radio/tv....)

Matériel : des quotidiens, hebdomadaires, mensuels très variés

Les élèves doivent trier les piles de journaux et proposer des critères de tri.

Se dégagent ainsi les éléments suivants :

- le rythme de parution (quotidien, hebdomadaire, mensuel...)
- les différents contenus (presse généraliste/ spécialisée)
- la zone de diffusion (internationale/nationale/régionale/locale)

Langage en grand groupe après observation des différents journaux distribués

Ce vocabulaire (quotidien, hebdo, mensuel, international, national, local) aura été étudié au préalable en classe.

b) **Comparaison de « unes »** de la presse écrite imprimée et de la presse diffusée sur le web

objectifs :

- Comprendre l'importance de la mise en page. Un texte tapé au kilomètre est indigeste à lire. La mise en page doit attirer, donner envie de lire les articles en les mettant en valeur et aide le lecteur à se repérer. (Cette notion leur sera utile plus tard dans la séquence lors de la séance 5 lorsque l'on comparera les « unes » du « figaro.fr » et du « gorafi..fr »; la mise en page des vrais et faux sites d'informations est très semblable, ce qui est source de confusion)

- Comprendre que chaque journal a sa maquette

*Observation de 3 « unes » d'un même quotidien (le « Dauphiné Libéré ») ; observation de la mise en page sur les 3 numéros différents. Tracer une maquette. Puis colorier les différentes zones suivant des codes couleur : le nom du journal (orange), photos (jaune), le plus gros titre (bleu), les renvois vers les articles à l'intérieur du journal (rose) la publicité (vert) dessins (marron) et entourer la date, le prix et le numéro.

*Observation de 2 « unes » de quotidiens différents « le Monde » et « le Figaro » datés du même jour . Tracer les maquettes. Utiliser des codes couleur pour les différents principaux éléments.

*Observation et comparaison de la « une » du journal « Le Monde » dans sa version papier et en ligne . Tracer la maquette de la version en ligne et utiliser des codes couleur pour les différents principaux éléments. Rajouter le code couleur violet pour les noms des rubriques

La « une » est la première page d'un journal papier . C'est la vitrine du journal qui donne envie de le lire. On y trouve les gros titres de certains articles qui seront développés dans le journal. Différents moyens de mise en page sont utilisés pour attirer

l'œil du lecteur (images chocs, titres percutants en gros caractères, encadrés, caractères gras...)+ l'Edito.

La « une » des journaux diffusés sur internet est présentée différemment de celle de la presse écrite papier. On retrouve le nom du journal, la date, les rubriques présentées sous forme d'onglets ; un seul article est mis en avant (avec une grande photo), de la publicité. Lecture déroulante. Informations en temps réel au fil de l'actualité.

Observation d'une « Une » et description

les élèves colorient les différents éléments de la une du journal qui leur a été distribuée en respectant les codes couleur. Puis, ils remplissent la grille d'observation ci-dessous (travail individuel):

Nom du journal	
Est-ce un journal régional ou national ?	
Est-ce un journal imprimé ou diffusé sur internet ?	
La date	
Le prix	
Y a-t-il des photos ? Quelles sont leurs légendes ?	
Y a-t-il des dessins ? Si oui que représentent-ils ?	
Y a-t-il des publicités ? Pour quels produits ?	
Relever le plus gros titre	

c) **Quels types d'informations sont abordés dans les journaux ? Les rubriques**

objectif : comprendre la notion de « rubrique »

Pour que le lecteur puisse se repérer facilement dans un journal, les informations sont organisées par grands thèmes : les « Rubriques ». Les rubriques ne sont pas toujours les mêmes d'un journal à l'autre. Les rubriques possibles fréquemment retrouvées sur les quotidiens de la grande presse : International, France, Société, Économie, Culture, Sport....

Grille d'observation des rubriques d'un quotidien version imprimé et version en ligne

Où sont écrits les noms des rubriques ?	
Relève les noms des rubriques	

On trouve le nom des rubriques en feuilletant les journaux imprimés en haut des pages, alors que sur les journaux en ligne le nom des rubriques figure sur « la Une » sous forme d'onglets.

Prolongement éventuel:

Un coin presse est aménagé en classe et enrichi au fil du temps ; l'enseignante renouvellera l'exercice de tri de journaux

Un questionnaire d'évaluation est prévu pour vérifier que les élèves ont bien compris les notions abordées

Tri de journaux

1) en fonction du rythme de parution

« Le Figaro », « Marianne », « le Monde », « le Point » et autres journaux

quotidien	hebdomadaire

2) en fonction de la zone de diffusion

« Le courrier international », « le Dauphiné Libéré », « Libération » et autres journaux

régionale	nationale	internationale

3) en fonction du contenu

« Le Monde », « Auto-moto », « Cheval pratique » « Télé-loisirs » et autres journaux

généraliste	spécialisé

On peut également suspendre différents journaux étudiés en classe sur une corde à linge qui traverse la classe.

D Autre prolongement possible :

Les élèves pourront fabriquer une maquette de quotidien

Séance N°3 : Qu'est-ce qu'une information ?

a) Qu'est-ce qu'une information ?

Une information apporte quelque chose de nouveau ; c'est un fait qui intéresse un grand nombre de personne et qui est vérifié avant sa publication.

A ne pas confondre avec une rumeur, une anecdote, un potin

- Demander aux élèves leur définition de l'information

- Visionner « C'est quoi une information ? » un épisode de la websérie éducative « **Les clés des Médias** », consacrée à l'éducation aux médias, constitué de 25 épisodes de 2 minutes. Cette série a été produite par la Générale de production, avec France TV education, Canopé, le Clemi, France Inter, et Enjeux e-médias
<https://education.francetv.fr/programme/les-cles-des-medias>

- Pour comprendre ce qu'est une fausse information, il faut d'abord comprendre ce qu'est une vraie info. Il est intéressant d'entrer dans le cœur d'une information en décortiquant des brèves, en répondant aux questions suivantes : « Quoi ? » (que s'est-il passé ?) ; « qui ? » (qui est concerné) ; « quand ? » ; « où ? » et éventuellement « pourquoi ? » et « comment ? »

Matériel : dépêches AFP, brèves de « 30 millions d'amis » et de journaux pour enfants distribués aux enfants

Puis, travail individuel ; les élèves remplissent les 2 tableaux:

D'où provient cet article ?	
A quelle date est-il paru ?	
Quel est son titre ?	
Quel est le nom du journaliste ?	

Analyse de l'article :

Quoi?	
Qui ?	
Où ?	
Quand ?	
Pourquoi ?	
Comment ?	

*Exemple de dépêche distribuée aux élèves à décortiquer: **Incendie d'un immeuble parisien : un mort, 6 blessés légers***

Un incendie qui s'est déclaré hier matin vers 6H30 dans un immeuble du 19^e arrondissement de Paris, probablement à cause d'une bougie allumée, a fait un mort et 6 blessés légers, dont deux pompiers, a-t-on appris de source policière. Une bougie allumée dans un appartement du 2^e étage pourrait être à l'origine du sinistre. Ecrit par M.P avec AFP 17/11/2014 à 16h11

Correction-mise en commun (voir les corrections dans le chapitre « exercices et traces écrites pour les élèves »)

b) Évoquer les différents types d'articles. Le journaliste peut rapporter les faits (brève, reportage, compte-rendu, interview) ou expliquer l'information (enquête, analyse, portrait) ou commenter l'information en donnant des arguments (éditorial, critique, billet, chronique...). Ne pas s'étendre sur le sujet qui n'est pas indispensable pour cette séquence.

c) Production écrite

objectif : apprendre aux enfants à être précis lorsqu'ils donnent une information, à n'omettre aucun paramètre d'une information.

Raconte un événement auquel tu as assisté en remplissant le tableau suivant :

A quel événement as-tu assisté ?	
Où avait lieu cet événement?	
Quand ?	
Comment ?	
Pourquoi ?	

d) Prendre un sujet d'actualité et croiser l'information sur plusieurs sites pour voir les ressemblances et les différences

Séance N°4 Le métier de journaliste. Comment travaille-t-il ? Comment traite-t-il l'information- Objectivité/subjectivité

a) Le métier de journaliste

Objectif : comprendre comment travaillent les journalistes

Comment les enfants se représentent-ils ce métier ?

Langage en grand groupe

Le journaliste est celui dont le métier est d'écrire des articles pour des journaux. Il informe à travers un média (presse écrite, cyberpresse, radio, télévision ...). Ce qui exige un travail scrupuleux de collecte, vérification, tri, d'analyse et synthèse des faits. Selon les cas, il peut se spécialiser (en politique, sport, culture...) ou rester généraliste.

Pour appréhender ce métier, rien de tel que de rédiger des articles, de créer un journal, de faire des reportages audios et vidéos et d'interviewer des journalistes.

Vous pouvez visionner le « petit JT » réalisé par la chaîne « 8MontBlanc » sur le métier de journaliste. Mes élèves ont interviewé Julien Estrangin, directeur départemental du « Dauphiné Libéré » de Haute Savoie

<http://8montblanc.fr/replay/le-petit-jt-ecole-primaire-de-melan-a-taninges/>

Vous pouvez visionner les épisodes des « Clés des médias » consacrés aux « sources » et à « l'objectivité des journalistes » : <http://www.clemi.fr/fr/tv/clesdesmedias/#info>

L'AFP a créé des documents pédagogiques intéressants à télécharger gratuitement :

http://www.afp.com/fr/le_circuit_de_l_info/

Les sources des journalistes sont les agences de presse, la documentation, les correspondants locaux, les réseaux spécifiques à chaque rédaction, les personnes interviewées

b) De l'importance de l'objectivité pour écouter, exposer les différents points de vue des protagonistes impliqués dans un événement et donner l'information la plus complète possible

Objectifs :

- appréhender les notions d'objectivité, subjectivité, points de vue
- faire la différence entre opinion et fait prouvé
- sensibiliser les élèves aux biais cognitifs tels que le biais de confirmation, le biais de généralisation

Pour comprendre la difficulté de transcrire la réalité qui est complexe, les enfants

appréhendent les notions d'objectivité et de subjectivité au travers de jeux de rôles, en inventant des situations, en se mettant dans la peau de reporters. Une partie de la classe joue les intervieweurs et l'autre partie les interviewés. Les élèves comprennent ainsi l'importance de recueillir les différents points de vue des protagonistes impliqués dans un événement pour avoir des éclairages différents de la réalité. Ne pas hésiter à faire plusieurs improvisations

1) Exemple de situation en reprenant les 5W :

Quoi : une manifestation contre l'ouverture de la chasse.

Qui : écologistes et chasseurs.

Quand : le premier jour ouverture de la chasse, le dimanche 10 septembre 2018.

Où : Taninges devant l'église.

Pourquoi : les écologistes sont opposés à l'ouverture de la chasse. Pendant la manifestation des écologistes, des chasseurs ont organisé une contre-manifestation pour leur faire barrage.

Qui serait-il judicieux d'interviewer et pourquoi ? Quelles questions poser, et à qui ? Quelle est la source la plus fiable à interviewer pour savoir l'état des blessés transporter à l'hôpital de Sallanches ? Et qui interroger pour savoir combien de manifestants arrêtés ?

A quoi cela sert-il de recueillir plusieurs témoignages ? Si le journaliste ne rapporte que le point de vue de l'écologiste ou omet celui du chasseur ; qu'en pensez-vous ? Si le journaliste est lui-même écologiste, est-il facile pour lui d'être objectif ? Que signifie être objectif ? Est-ce possible d'être objectif ? Si vous détestez quelqu'un, est-ce facile de parler ses qualités et d'en faire un portrait objectif ? Une occasion pour essayer de prendre conscience de ce qu'est le biais de confirmation : notre tendance à ne chercher que des informations qui vont dans le sens de nos opinions.

Recueillir les différents points de vue, croiser les informations, vérifier les sources prend beaucoup de temps, alors que rédiger une fausse information peut être extrêmement rapide. Imaginez, un blogueur, Kevin, qui croise par hasard la manifestation. Il photographie un écologiste tenant une pancarte « Chasseurs Assassins » et sans vérifier ni quoi, ni qu'est-ce, la publie sur les réseaux sociaux avec une fausse légende : « des chasseurs tuent des écologistes à Taninges ». En une minute le tour est joué. Sans comparaison avec le journaliste qui aura passé du temps à mener son investigation, à vérifier et à rédiger. Du reste, sur internet tout le monde peut publier tout et n'importe quoi sans être soumis à aucune règle déontologique, à la différence du journaliste.

Quelles photos choisir pour illustrer un article sur la manifestation ? Si je ne suis un écologiste convaincu je vais avoir tendance à sélectionner une photo sur laquelle on voit le plus de monde possible. Et inversement pour le chasseur.

Comment rendre compte des différents points de vue lorsque l'on rédige un article ? Il est intéressant d'apprendre à recourir aux petits mots comme « selon », « d'après » et aux guillemets.

Qu'est ce qu'une opinion ? Qu'est-ce qu'un fait ? Comment faire la différence entre un fait et une opinion ? Exemples :

*Les chasseurs sont tous cruels.

*Selon un pompier sur place, 8 blessés ont été transportés à l'hôpital .

* D'après le policier , un chasseur armé d'un fusil pendant la manifestation a été arrêté et mis en prison.

*Les écologistes sont tous des imbéciles.

*Les écoliers de Taninges sont tous des champions de ski.

*Les enfants nés en Haute Savoie n'ont peur de rien. Le soleil se lève à l'est.

*Les savoyards n'ont pas le vertige.

* La terre est ronde.

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Et d'identifier les généralisations, du genre « tous les chasseurs sont comme ci » « tous les écologistes sont comme cela ».

***Attention** : Distanciation et esprit critique sont nécessaires pour aborder une information et se forger sa propre opinion. Un esprit critique qui doit être d'autant plus aiguisé pour se repérer sur la toile, où n'importe qui peut écrire et publier n'importe quoi, sans être soumis à aucune règle déontologique.*

Certes les journalistes professionnels ne sont pas tous exemplaires en matière d'impartialité. Ils subissent des pressions de leur direction pour respecter l'audimat et ménager les annonceurs. Ils peuvent aussi se tromper. Mais quand une erreur est commise, un erratum peut être publié pour rectifier le tir et des têtes peuvent tomber. Telle la double démission à l'AFP après la fausse annonce de la mort de Martin Bouygues.

***Attention** : Les journalistes eux aussi ont des goûts, des opinions, des sensibilités politiques divers. Il n'est pas toujours facile de rester objectif.*

Par ailleurs dans certains types d'articles, comme les billets d'humeur et les éditos, les journalistes donnent leur point de vue personnel.

Prolongement de cette séance :

- La notion de point de vue peut être travaillée en parallèle pendant les cours d'histoire. Les points de vue croisés de soldats allemands et français pendant la première guerre mondiale.
- Imaginez que la saison de la chasse vient d'ouvrir dans votre village et que des défenseurs de la cause animale viennent manifester contre cet événement. Vous allez interviewer des chasseurs et des défenseurs des animaux. Imaginez quelles questions vous allez leur poser et leurs arguments.
- Refaire des improvisations, jeux de rôles avec des situations différentes sur un journaliste qui mène l'enquête . Puis rédiger de courts articles qui s'inspirent de ces situations

Quelques liens utiles pour la première partie :

*Les quatre premières séances qui viennent d'être détaillées ci-dessus peuvent être complétées et enrichies avec les fiches pédagogiques du CLEMI :

http://clemi.ac-creteil.fr/IMG/pdf/Journee_PEM_n2-2.pdf. (Surtout les pages 6 et 7 qui donnent des pistes pour comparer les Unes des journaux, et la page 12 vocabulaire de la presse écrite)

Consulter également l'application pour tablette

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

<http://www.clemi.org/fr/spme/application-a-telecharger/>

* Sur le métier de journalisme :

<http://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Metier/Metiers/journaliste>)

et

<http://www.cap-eveil.fr/lecture-eveil-enfants/1615-la-fabrication-d-un-journal-expliquee-aux-enfants-exemple-avec-le-point>

<http://blog.okapi.fr/non-classe/cest-quoi-la-presse/>

*Les élèves qui ont assisté à mon atelier d'éducation aux médias lors de l'année scolaire 2016/2017 ont interviewé, dans le cadre d'un « Petit JT » de TV8 Mont Blanc, le directeur de la diffusion du « Dauphiné Libéré » Ain et Haute Savoie sur son métier de journaliste :

<http://8montblanc.fr/replay/le-petit-jt-ecole-primaire-de-melan-a-taninges/>

Deuxième partie : Pourquoi de fausses informations circulent-elles sur internet ? Info ou intox, comment faire la différence ?

Séance N°5: S'intéresser aux sources/Croiser l'information/Comprendre pourquoi de fausses informations circulent sur internet/ Qu'est ce qu'une rumeur ?

Introduction :

Tout ce qui est écrit sur internet n'est pas forcément vrai. Il convient de toujours vérifier une information avant de la retransmettre

* Voir le dessin animé de **Vinz et Lou** « **Attention aux canulars; avant d'alerter tes amis, vérifie** » (2 minutes) <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/attention-canular>
Langage en grand groupe autour du dessin animé.

* **Lister les hypothèses des élèves** sur la manière dont on peut vérifier une information

***Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche.**

-Demander aux élèves à leur avis comment fonctionne les moteurs de recherche. Pourquoi une ressource apparait-elle en premier ?

Les moteurs de recherche mettent sur le même plan sites sérieux donnant de vraies informations et faux sites, sites fantaisistes et mensongers. A l'internaute de faire le tri. Les premières suggestions que vous proposent un moteur de recherche ne sont pas forcément les plus intéressantes. Pour preuve, si vous tapez les mots « égalité » ou « réconciliation » sur Google, la première proposition qui s'affiche est « Egalité et Réconciliation », un site selon « Decodex » du journal « le Monde » « diffusant un nombre significatif de fausses informations et de théories conspirationnistes.

A noter qu'il peut être intéressant de suggérer aux élèves un moteurs de recherche sécurisé plus approprié pour les enfants : Qwant Junior.

-Qu'est ce que signifie une bulle de filtres ? L'information parvient à l'internaute en passant par différents filtres. Des algorithmes sélectionnent des contenus personnalisés pour chaque internaute en fonction des données collectées sur lui à travers ses clics, de ses « like », de son historique de navigation...

Internet est un outil fantastique, d'une grande richesse, mais il convient de prendre du temps pour trier l'info. Comment ?

1) Info ou intox, comment faire la différence sur le web? S'intéresser aux sources et croiser l'information

Sur internet vrais et faux journaux ont souvent la même apparence (même présentation, même typo ; les rubriques ont l'air toutes aussi sérieuses). Avant de relayer une information, il est important d'enquêter sur la fiabilité du site dont elle provient et le professionnalisme de ses rédacteurs. Il est important de vérifier la source et de croiser les informations (contrôler ce que disent plusieurs sites de qualité sur un même sujet).

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

En tout premier lieu donc, il s'agit d'observer qui est l'auteur de l'article, à quelle date il est paru, sur quel site. Le site est-il fiable ? Est-ce un site d'information sérieux, un site parodique ou alors un site plus ou moins douteux, coutumiers des hoaxes, voire même dangereux ?

Démarche :

A Si le site provient d'un site fiable, je croise l'information avec d'autres sites fiables (car une erreur est toujours possible, même sur un site fiable. Par ailleurs, cela permet de découvrir d'autres éclairages complémentaires sur un sujet)

B Si je ne connais pas le site :

- * Je vais dans "A propos", "Qui sommes-nous ?" ou "Mentions légales"
- * Je vais sur « Decodex », un outil de vérification de l'information, créé par le journal « Le Monde » (ou bien sur « Checknews » du journal « Libération » ou sur « hoaxbuster.com » pour voir si le sujet a déjà été abordé)
- * Je croise l'information avec des sites fiables

En résumé la stratégie est la suivante: croiser les informations sur plusieurs médias fiables, écarter celles en provenance de sites non fiables.

Au cours de cette séance les enfants vont découvrir les sites parodiques comme « Le Gorafi » et « Le bilboquet » qui les font rire et des sites plus ou moins douteux coutumiers des hoaxes, voire même dangereux comme les sites complotistes « Agoravox » « Le grand soir »...

Déroutement

A Si le site provient d'un site fiable, je croise l'info avec d'autres sites fiables

En effet, même si je connais le site il est important de croiser l'information sur plusieurs sites pour trouver des éclairages différents sur un sujet et aussi parce qu'il arrive aux journalistes de commettre des erreurs.

Que signifie concrètement croiser des informations ?

*Prenons un exemple à partir d'un article de

« Sud Ouest » :<http://www.sudouest.fr/2014/07/30/bordeaux-un-cambrioleur-s-endort-dans-la-maison-qu-il-visite-1629048-2780.php>

L'info a été reprise sur des sites sérieux, tels que « Le Figaro » et « Libération »

<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2014/07/30/97001-20140730FILWWW00066-un-voleur-s-endort-dans-la-maison-qu-il-visite.php> et http://www.liberation.fr/monde/2014/09/10/le-cambrioleur-s-endort-sur-le-lieu-du-crime-et-se-fait-arreter_1097886

*Prenons un autre exemple : croiser l'information concernant les attentats parisiens de novembre 2015 sur plusieurs sites fiables, reconnus, dans lesquels travaillent des journalistes professionnels
Repérer les 5W (Qui ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

B Si je ne connais pas le site :

-----B1) Je vais dans "A propos", "Qui sommes-nous ?" ou "Mentions légales"

Observation de sites parodiques comme « le Gorafi » et « le Bilboquet ». Les sites parodiques la plupart du temps jouent carte sur table : il est écrit noir sur blanc dans ces onglets que leur seule vocation est de faire rire .

Premier exemple : <http://www.bilboquet-magazine.fr/la-nasa-offre-un-aller-simple-vers-la-lune-a-justin-bieber/> La Nasa offre un voyage gratuit vers la lune à Justin Bieber . Pour 50 000 dollars 1000 de ses fans pourront l'accompagner.

Deuxième exemple: <http://www.legorafi.fr/2013/03/20/toulouse-il-se-fait-abattre-de-46-balles-dans-le-corps-pour-avoir-demande-un-pain-au-chocolat/>

Exploration de sites parodiques (définition du mot « parodique »).

-----B2) Si je ne connais pas le site, et qu'il ne s'agit pas un journal parodique, je consulte Decodex, puis je croise l'info avec des sites fiables .

Exemple avec un article évoquant les attentats parisiens du 13 novembre « Le grand soir »

<http://www.legrandsoir.info/qui-est-responsable-des-attentats-du-13-novembre-a-paris.html>

Les enfants savent, pour l'avoir étudié, que DAESH est responsable des attentats. Or « Le grand soir » écrit que « Les attentats de Paris appartiennent aux terribles soubresauts d'une bête blessée et mourante. Cette bête, ce sont les Etats-Unis des Corporations Capitalistes auxquelles appartiennent les US, Israël et leurs alliés Saoudiens et Européens. Nous y sommes donc. Hélas »

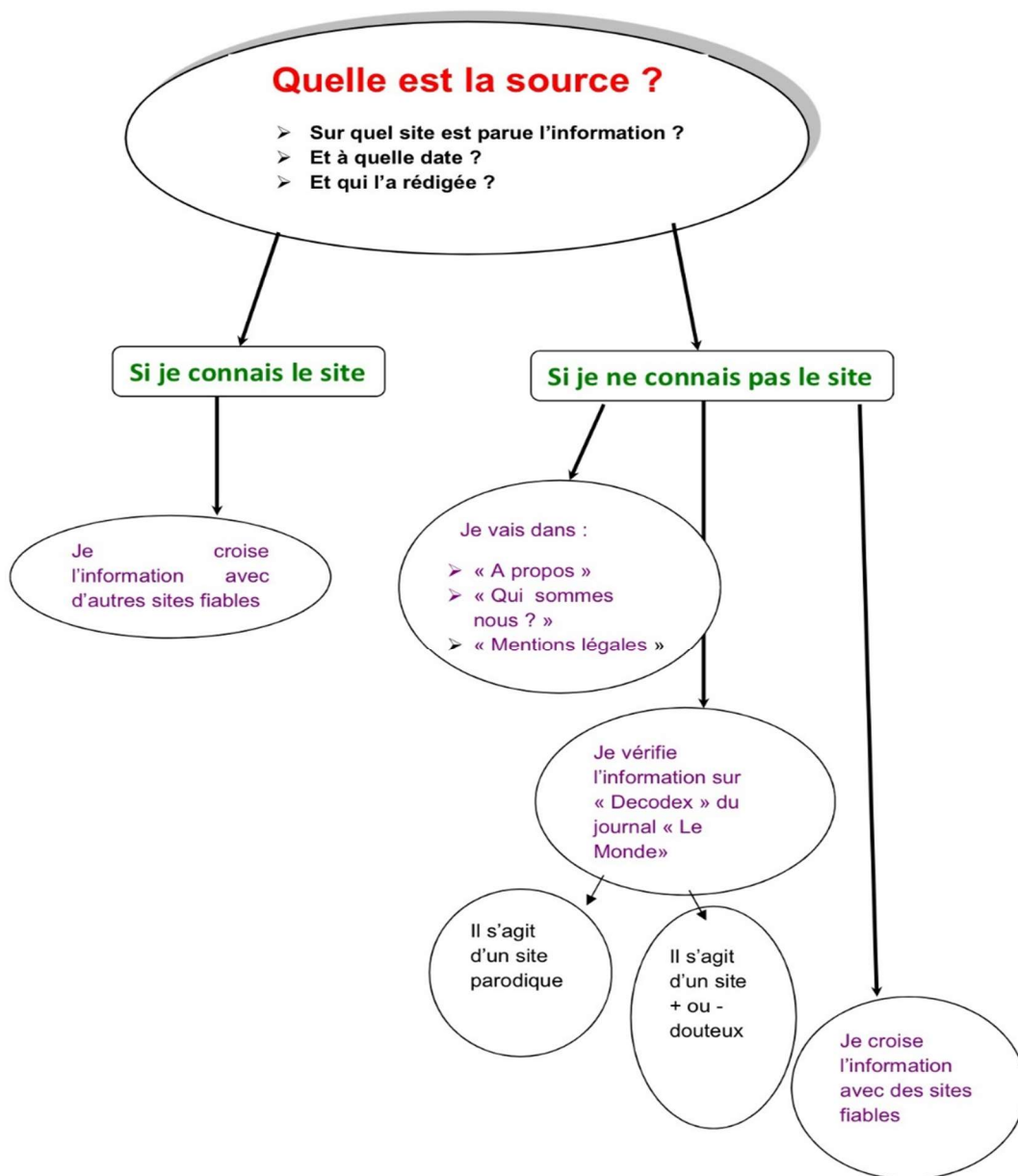
Remarque pour les enseignants:

1) *on peut croiser les fausses informations sur les sites douteux. On retrouve le même texte sur d'autres sites complotistes, tel que le site réseau international*
<http://reseauinternational.net/qui-est-responsable-des-attentats-du-13-novembre-a-paris/>;

2) *Attention: bien distinguer les sites parodiques, des autres sites véhiculant des fausses informations (sites plus ou moins douteux, plus ou moins dangereux.*

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Pour vérifier une information, j'observe, je recherche, je me pose des questions.....avec les CM2



2) Pourquoi de fausses informations circulent elles sur internet ?

- 1) Pour faire du buzz, pour gagner des clics, pour gagner de l'argent, pour se faire de la pub
- 2) Par négligence parce qu'on ne vérifie pas, par erreur

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

- 3) Pour rire : ce sont les sites parodiques (Le Gorafi ; Le Bilboquet...)
- 4) Pour arranger la réalité, pour convaincre et justifier un point de vue
- 5) Pour nuire à quelqu'un ou à un groupe de gens, pour diffuser des idées racistes ou xénophobes, ou antisémites qui discriminent des individus en fonction de la religion, de la couleur de peau ou du pays où ils sont nés. Rappelons que nul n'a le droit de tenir des propos injurieux, malveillants, haineux ou racistes

Les internautes qui relaient de fausses informations ont tendance à jouer sur le registre de l'émotionnel et du sensationnel.

3) Le jeu du « hoaxbuster » : « info ou intox ? »

(Si on a le temps on peut jouer au hoaxbuster avec quelques articles de presse) :

A l'instar des ghostbusters qui traquent les fantômes, les hoaxbusters traquent des hoax. Montrer le site <http://www.hoaxbuster.com/>

Matériel : un ordinateur connecté+ un vidéoprojecteur ; travail en grand groupe (mais mieux encore, ce serait de jouer en salle informatique avec un ordinateur pour 2 élèves)

Objectif : apprendre aux élèves à se poser des questions pour savoir si les informations qu'ils trouvent sur le net sont vraies ou fausses .

But du jeu: traquer les hoax pour les démasquer (discerner les infos des infaux)

***Premier article** : <http://www.monquotidien.fr/infos/2014/07/23/monde/un-chien-sauve-des-flammes-son-jeune-maitre-sourd-a6975>

– **Indices pour savoir qu'il s'agit d'un hoax** : « Mon quotidien » est un journal pour enfants qui est sérieux. De plus, « La Dépêche du Midi » (<http://www.ladepeche.fr/article/2014/07/21/1922013-un-enfant-sourd-sauve-des-flammes-par-son-pitbull.html>) et « Direct Matin » (<http://www.directmatin.fr/monde/2014-07-21/etats-unis-un-enfant-sourd-sauve-dun-incendie-par-son-chien-686247>) ont également repris cette information.

– **Conclusion** : ce devrait être une vraie information.

*** Deuxième article** : http://archives-lepost.huffingtonpost.fr/article/2009/04/01/1479052_la-dame-de-fer-s-offre-une-croisiere.html Article paru en 2009 en annonçant que la Tour Eiffel devrait être démontée pièce par pièce et transportée par cargo en Chine pour l'exposition universelle de Shanghai en 2010.

Indices pour savoir qu'il s'agit d'un hoax : L'info provient d'un journal en ligne sérieux , le « huffingtonpost.fr » mais a été publiée le 1er avril.

Conclusion : cette information qui semble vraiment improbable est un hoax ! Je ne peux pas l'utiliser

Quelques remarques importantes :

**Plusieurs médias ont créé des rubriques dédiées au factchecking (à la vérification de l'information) comme les « Decodeurs » du journal « le Monde », « AFP factuel » pour l'AFP,*

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

« *Vrai ou fake* » est la plateforme de factchecking de l'audiovisuel public...

**Les noms de domaine constituent également un indice de fiabilité d'un site web : Observer les extensions en « .edu », « .gov », « .org ». Être plus vigilant avec les noms de domaine en « .com » et « .net »*

** Autre piste à ne pas négliger : les comptes certifiés qui ont été mis en place sur les réseaux sociaux. A l'instar des faux sites d'informations, il y a également des faux comptes sur des réseaux sociaux qui se font passer pour des stars, des personnalités politiques, des organismes officiels. Pour garantir l'authenticité d'un compte, les réseaux, comme « Facebook » et « Twitter », ont mis en place un petit badge bleu à côté du nom.*

4) Pour préparer un exposé pour l'école, trier les informations, éviter les « copier-coller », attention aux moteurs de recherche qui mettent sur un même plan sites sérieux et sites mensongers

Voir le dessin animé de « Vinz et Lou » (2 minutes) qui illustre très bien ce thème
<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/tout-est-pas-toujours-vrai-sur-internet>

**Attention : même si les infos que l'on a trouvées sur internet sont vraies, quand on a un exposé à faire, il ne faut pas se contenter de « copier/coller » un texte. Il convient de le réécrire avec ses propres mots, de l'intégrer dans sa propre réflexion. Les enseignants se rendent vite compte si un texte a été retravaillé, compris et assimilé ou s'il a été simplement plagié. Je peux « copier coller » des passages d'un document, mais je cite mes sources et j'utilise des guillemets.*

**Un journaliste qui plagie un texte commet une faute professionnelle. Sur le plan déontologique, il est interdit de recopier le texte d'un confrère. Quand on recopie un texte à l'identique, il faut le mettre entre guillemets et citer sa source. Le plagiat est interdit dans tous les domaines (journalisme, littérature, cinéma, peinture, dans le monde de l'entreprise (c'est pourquoi, il existe des brevets), à l'université...)*

**Attention : il convient de prendre pour habitude de toujours croiser les informations avec des sites fiables. Que ce soit des médias, des encyclopédies, des documents scientifiques.... A noter que les articles sur Wikipédia sont écrits et corrigés par des internautes, donc il peut y avoir des erreurs ; et ce, même s'ils sont soumis à divers contrôles.*

Prolongement de la séance :

- Rédiger de courts articles de fausses informations et aller les lire aux camarades des autres classes. Observer leurs réactions. Mettent-ils en doute la véracité des articles ?
- En arts plastiques, inventer et créer costumes et masques du hoaxbuster.

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Séance N°6 Rumeurs et calomnies /Racisme, xénophobie/ Diffamation et menaces punies par la Loi/ Photos truquées légendes mensongères/Biais cognitifs/Décryptage Importance de la contextualisation des textes et des images

1) Définition de la rumeur

Objectif : comprendre ce qu'est une rumeur et son pouvoir de nuisance

Langage en grand groupe autour de 2 très courts extraits du JT de 20H sur TF1, le 8 septembre 2014 consacré à la « **La puissance de la rumeur** » <http://videos.tf1.fr/jt-20h/2014/la-puissance-de-la-rumeur-8482077.html>

A) Du début à 2'31 : définition de la rumeur. Témoignage d'une femme victime d'une rumeur, accusée à tort de tuer des chats sur l'Ile de Ré.

B) De 3'40 à 4'50 Guillaume Brossard, l'un des créateurs du site hoaxbuster.com explique ce qu'est une rumeur et comment la combattre. « *Pour débusquer une rumeur, explique-t-il, il faut la décortiquer, identifier les gens, les dates, les personnes, le détail des événements* ». Bref, il faut pénétrer au cœur de cette fausse info, pour essayer de l'éliminer.

Les élèves livrent leur propre définition de la rumeur et donnent des exemples dont ils ont entendu parler.

2) Attention aux biais cognitifs

Illusions d'optique, paréidolies peuvent nous induire en erreur.

Notre cerveau interprète notre environnement en le simplifiant. Il forme des stéréotypes, des préjugés, des croyances qui peuvent conduire à des erreurs de perception, de raisonnement et d'évaluation.

Paréidolies : On identifie des formes familières dans des paysages, des nuages, de la fumée, des objets, des ombres...

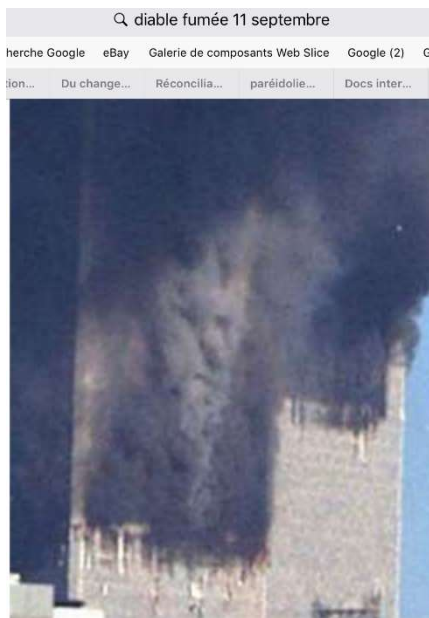
Non seulement nous voyons un visage sur cette pomme de terre ou ce poivron, mais en plus nous lui attribuons des sentiments !



S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux



Certains ont cru voir le visage du diable au moment où les tours se sont effondrées le 11 septembre 2001



I - unBlog.fr

2001: les mystères du chiffre 11 et ...

Bref : Attention à notre cerveau qui nous joue des tours !

3) Importance de la contextualisation des textes et des images/ Décryptage d'images

Une image peut être manipulée de mille et une manières. On peut lui faire dire tout et son contraire

On peut mentir sur sa légende (sur le lieu et la date à laquelle elle a été créée, le nom des personnages mis en scène, le nom de l'auteur ...), on peut la trafiquer avec des moyens techniques (ex : Photoshop), on peut jouer sur le cadrage, modifier les proportions, on

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

peut mentir sur la nature du document (dire qu'il s'agit d'une photo extraite d'un reportage, alors qu'il s'agit d'une publicité ou d'un film)...

Comment débusquer la vérité ?

a) on peut mentir sur la légende, sur le lieu, la date à laquelle elle a été prise

Visionner avec les enfants une enquête de France 24 « info ou intox, comment déjouer les pièges sur internet » <http://www.france24.com/fr/20150310-internet-education-video-complot-piege-reseaux-info-intox/>

Du début à 1'04 de l'enquête de France 24 : une photo d'une fillette qui a fait le buzz sur internet, a été postée sur Twitter par des internautes affirmant qu'elle avait été prise pendant la guerre en Ukraine.... alors que le cliché avait été pris en Australie 4 ans avant le conflit



Capture écran de l'enquête de « France 24 » : « Info ou intox, comment déjouer les pièges sur internet ». Photo ayant fait le buzz sur sur Twitter, censée avoir été prise pendant la guerre en Ukraine....

La journaliste de France 24 fait une démonstration de l'utilisation de Google Image pour retrouver où et quand la photo a été postée auparavant.

Les élèves peuvent s'entraîner à tour de rôle pour utiliser des outils tels que **Google Image** ou **Tineye** pour essayer de savoir quand a été postée cette image, sur quel site, où a -t-elle été prise, par qui et la nature du document (reportage ou fiction)

Faire la même manipulation avec d'autres photos . Exemple : une photo de la reine d'Angleterre en train de sauter en parachute, publiée à l'occasion de la cérémonie d'ouverture des J.O en 2012. La Reine avait bien entendu été doublée par un cascadeur.

Distribution d'un exercice (que vous pouvez trouver dans la rubrique « exercices et traces écrites sur le site de l'inspection de Cluses): avec des photos extraites de l'enquête de France 24, avec cette consigne : « On peut facilement inventer une légende. La preuve, toi aussi, tu peux le faire ».

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

b) on peut mentir sur la nature d'un document (texte, photo, vidéo...)

Exemple toujours avec l'enquête de France 24 de 2'14 à 3'29

Un jeune garçon est filmé en train de sauver une petite fille au milieu des bombes. Cette vidéo a été présentée par des internautes comme extrait d'un reportage en Syrie. Or, il s'agissait d'une fiction ! Preuve sans équivoque de ce mensonge : on voit même les enfants jouer tranquillement entre 2 prises.

Il est très important de comprendre la nature d'un document : reportage journalistique (réalité) ou fiction (film ou publicité)

Par ailleurs faire réfléchir les élèves sur le fait que photos et vidéos d'enfants peuvent être utilisées pour apitoyer l'internaute.

c) on peut mentir sur le lieu où a été prise une image



<http://observers.france24.com/fr/20151106-comment-verifier-images-reseaux-sociaux>

Mais grâce à Google Maps et Street View on peut visualiser un lieu et vérifier s'il s'agit bien de l'endroit où a été pris le cliché

d) on peut manipuler une image avec des moyens techniques (comme photoshop)

Exemple : on peut rajouter une ceinture d'explosifs à quelqu'un et transformer son ipad en Coran :

~~S~~informer et communiquer sur les réseaux sociaux



source : http://www.liberation.fr/desintox/2015/11/14/revue-des-intox-du-net-et-comment-s-en-premunir_1413408

On peut faire un montage photoshop incluant son école



Photomontage avec l'école primaire de Taninges et le Grand Budapest Hôtel du film de Wes Anderson, réalisé pour illustrer l'article « Fermeture des écoles primaires en juin » du journal parodique « Les Infaux du Haut Giffre » créé par les élèves de CM2-1^{er} avril 2016

(Source : Photo 1 : école primaire de Taninges Photo 2 : photo montage réalisé avec le Grand Budapest Hotel du film de Wes Anderson. Un document utilisé dans le journal parodique « Les

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Infaux du Haut Giffre » créé par les CM2 de Taninges et diffusé le 1er avril 2016).

*Eventuellement on peut également montrer des exemples de manipulations avec Photoshop. Pour prouver qu'on peut rajouter ou supprimer à volonté des éléments du décor ou des personnages.

Sources: Photos du site du nouvelobs.com

(<http://tempsreel.nouvelobs.com/photo/20130806.OBS2377/quiz-ces-photos-sont-elles-vraies-ou-manipulees.html>)

Remarque :

Les photos des stars et mannequins dans les magazines sont parfois tellement retouchées qu'elles ne reflètent plus la réalité. On peut montrer des photos de Lady Gaga et autres stars avant et après retouches. <http://www.journaldesfemmes.com/people/magazine/tops-et-flops-la-semaine-people-du-19-avril-2014/lady-gaga-avec-et-sans-photoshop.shtml>

*Eventuellement, on peut montrer aux élèves le clip publicitaire **Dove Evolution**

<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U> : on y voit une femme se faire maquiller, coiffer et retoucher numériquement en accéléré (en une minute).

e) on peut jouer sur le cadrage



S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux



Source : Photos prises en classe de CM2 à Tanninges mars 2016

Trouvez des légendes différentes pour les photos

En classe on peut créer des images en travaillant sur différents cadrages : si on prend la photo d'une personne au moment où elle lève un couteau pour découper un gâteau et que l'on cadre uniquement sur la main levée, avec le gâteau hors cadre, on peut imaginer qu'un crime se prépare :

f) on peut mentir sur le nom des personnes sur la photo

Zoheir, le faux héros, qui est soi-disant mort en se jetant sur l'un des agresseurs d'une jeune fille pour lui sauver la vie (mensonge sur la légende). L'histoire de ce faux héros a été retweetée plus de 30.000 fois.

Source : http://www.liberation.fr/desintox/2015/11/14/revue-des-intox-du-net-et-comment-s-en-premunir_1413408

g) Au moment du montage d'un film, suivant les images choisies et les commentaires que l'on ajoute, on peut donner des versions très différentes de la réalité

Voir l'expérience de Spicée dans une école avec des élèves de CM2 :
<https://www.spicee.com/fr/program/sens-critique-749>

L'équipe de Spicée et le journaliste Thomas Sotto ont prouvé qu'avec les mêmes images on peut

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

raconter deux histoires : une vraie et une complètement farfelue et ce, juste en changeant les commentaires et l'ordre des images.

Avec les élèves, ils ont fait un reportage sur le fonctionnement de la cantine.

Par exemple on voit la dame de la cantine portant un masque sur le visage « c'est pour éviter les microbes » explique le journaliste dans le vrai reportage, « c'est parce que ça sent mauvais » explique le journaliste dans le reportage farfelu.

h) on peut intercaler des images de fiction dans un documentaire et modifier

Voir Info intox France 24 « Quand internet vous tend des pièges » à partir de 4'30 jusqu'à 5'02
Des images d'un film de SF avec des effets spéciaux ont été intercalées dans un documentaire de France 24 :

<https://www.youtube.com/watch?v=-GQAsPIY5JE>

Le documentaire de France 24 porte sur l'enclave espagnole de Melilla, située au Maroc. Un internaute a mélangé des images du reportage avec des scènes apocalyptiques d'un film de science fiction, World War Z, pour montrer comment des migrants grimpent sur un mur pour envahir l'Europe.

Questions avant la projection observer bien :

*Quelles plans ont été rajoutés ? Quels plans provenaient du film de SF ?

*Pourquoi l'internaute a-t-il inséré ces images de zombies pour illustrer les migrants qui entrent en Europe ?

*Les plans rajoutés sont des images réalistes? Est-ce que vous croyez que de vrais migrants pourraient escalader ainsi le mur ?

Voyons la preuve que ces plans ont été réalisés en images de synthèses

<http://www.allocine.fr/video/video-19540160/>

de 2'25 à 2'54 : on voit comment fonctionne le moteur 3D effets spéciaux avec des zombies en 3D

i) un outil pour vérifier l'origine d'une vidéo

InVID (In Video Veritas – Vérification du contenu vidéo des réseaux sociaux pour l'industrie de l'information) est un module d'extension que l'on peut installer sur son navigateur afin de faire des recherches sur les images ou vidéo sur internet afin d'en retrouver l'origine. Cette extension fonctionne avec des vidéos en provenance de YouTube, Twitter, Facebook...

<https://www.afp.com/fr/lagence/medialab/invid>

4) l'importance de chercher à comprendre pourquoi de fausses informations circulent sur internet, pourquoi manipuler les photos et mentir sur leurs légendes ?

Il est intéressant de se poser la question : pourquoi cette photo manipulée a-t-elle été diffusée sur internet ? Par négligence ? Pour rire ? Pour faire le buzz, gagner des clics, se faire de la pub ? Pour convaincre ? Pour nuire ?

S'arrêter un moment sur des photos diffusées dans le but de nuire. Une occasion pour parler de racisme, de xénophobie, de discrimination...

A partir de 2 exemples provenant du site « lepoint.fr », qui met en garde contre les photos qui

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

sont détournées sur internet: http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/ces-photos-detournees-qui-font-le-buzz-sur-internet-02-09-2014-1859477_47.php

Photo N°1 d'un motard en train de braquer un revolver sur un policier dans une cité. . Ce cliché a circulé sur internet pour illustrer l'insécurité dans les banlieues. Or en réalité, cette photo provient du tournage d'un film !

Photo N°2 des hommes et des femmes de couleur en train de nager dans une piscine à Créteil précise la légende ; la piscine est bondée. En fait cette piscine n'est pas située en France mais au Sénégal ! Pourquoi avoir menti sur la légende... Poser la question aux enfants pour leur faire comprendre comment et pourquoi on peut se faire manipuler



Source : http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/ces-photos-detournees-qui-font-le-buzz-sur-internet-02-09-2014-1859477_47.php

5) Ecrire et diffuser des calomnies, des injures, des propos racistes , antisémites et xénophobes, c'est interdit par la loi

Après un photomontage diffusé sur son compte Facebook, montrant notre ministre de la justice, Christiane Taubira, assimilée à un singe, une militante d'un parti politique a été condamnée à 9 mois de prison le 15 juillet dernier

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

<http://tempsreel.nouvelobs.com/justice/20140715.OBS3755/taubira-comparee-a-un-singe-une-ex-candidate-fn-condamnee-a-9-mois-de-prison.html>

Ne jamais tenir des propos racistes, antisémites ou xénophobes, ou aucune sorte de discours qui incite à la haine. Textes, photos et vidéos que l'on a postés sur internet sont quasiment impossibles à effacer. Il en reste toujours des traces. Sur Snapchat, réseau social prisé par les ados, même si les messages « s'autodétruisent » dans les 10 secondes (ce qui donne une certaine excitation et un sentiment de liberté), rien n'empêche le destinataire d'en faire une capture écran pour l'enregistrer.

6) Le conspirationnisme

de 3'33 à 4'26 (de l'enquête de France 24) hoax à propos de la tuerie de Charlie Hebdo

Plusieurs mensonges ont circulé à propos de l'attentat, l'enquête de France 24 se concentre sur un point : les rétroviseurs de la voiture des frères Kouachi (Blancs sur une photo et noirs sur une autre suggéreraient l'idée qu'il y ait eu 2 voitures)

Les conspirationnistes réécrivent le déroulement des événements, tels que le crash de Airbus A320 de la Germanwings, les attentats du 11 septembre 2001 ... Ils déforment la réalité, font circuler des rumeurs, accusent des boucs émissaires. Langage autour de 2 ou 3 exemples. Et comparer les versions officielles et les versions complotistes.

Un exemple frappant, la théorie des chemtrails : les traînées blanches tracées dans le ciel par les avions seraient provoquées par des produits chimiques toxiques répandus délibérément par des agences gouvernementales, des illuminati, des sociétés secrètes etc ; Nombre de photos et vidéos qui sont censées prouver le bien-fondé de cette théorie circulent sur le web et abusent de la crédulité de certains internautes.

Vous pouvez visionner des parodies de vidéos complotistes pour sensibiliser les élèves, en s'amusant.

Visionner le complot des chats <https://www.youtube.com/watch?v=Il91bxLH1V0>

Visionner les épisodes du « Complot » du « Before du Grand Journal »

avec Zlatan <https://www.youtube.com/watch?v=DtKh8hcC1G4>

avec Mario et les jeux Nitendo <https://www.youtube.com/watch?v=kmBm6gDaNxY>

On peut ainsi observer quelques caractéristiques de vidéos complotistes : couleurs, musique, voix rhétorique (exemple « coïncidence, je ne crois pas »...)

6) Conseils de prudence

de 5'46 à 6'05 et de 6'48 à 7'02 (de l'enquête de France 24) Conseils des journalistes de France 24 pour ne pas se faire manipuler.

Avant de relayer une information, il faut la vérifier, mener son enquête comme un journaliste ou un détective. Vérifier la source, qui a publié l'information ? Sur quel site ? Sa date de parution ? Où a été prise la photo ou la vidéo ? quand ? par qui ? Il est important de savoir dans quel contexte la photo ou la vidéo a été prise.

7) Prolongement de la séance

Poursuivre sur le racisme, l'antisémitisme, la xénophobie et la laïcité. De l'importance de

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

respecter les valeurs de la République en tout lieu et à tout moment y compris sur internet

Rappel de ce qu'il est important de retenir :

-Je respecte les autres, je suis responsable de ce que j'écris sur internet, même quand je suis en colère je contrôle tout ce que j'écris en ligne, je ne dois jamais écrire de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes.

- Réciproquement, les autres doivent me respecter , ne doivent jamais écrire à mon encontre de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes

-Les propos racistes et xénophobes ,les injures et le harcèlement sont interdits par la Loi.

-Textes, photos et vidéos que l'on a postés sur internet sont quasiment impossibles à effacer. Il en reste toujours des traces.

Ces règles seront illustrées par les enfants lors de la dernière séance

Rumeurs et fausses informations sur internet :

Rumeurs et fausses informations en tout genre ont toujours existé, mais aujourd'hui à l'ère du numérique, elles touchent beaucoup plus de monde en un laps de temps beaucoup plus rapide, enflent sans lever le petit doigt, d'un simple clic, sans avoir besoin de gaspiller sa salive ni écrire un mot.

1) Hoax pour faire rire :

***Canular** (ou blague) : En 1938, Orson Welles adapte à la radio le roman de H. G. Wells, «La Guerre des mondes». Présentée sous forme de bulletins d'information annonçant des explosions sur Mars et la chute de mystérieux aéroolithes remplis de Martiens dans le New Jersey ; l'émission a provoqué la panique parmi les auditeurs.*

Aujourd'hui sur internet, sont diffusés des journaux tels que « le Gorafi » ou « le Courrier des Echos » qui ne publient que des canulars. Avec eux, c'est le premier avril toute l'année. L'objectif de ces hoax est de faire rire

2) Fausses infos qui peuvent nuire/ Rumeurs et légendes urbaines

** Rumeurs et légendes urbaines :Une rumeur est la transmission large d'une histoire qui prétend être vraie. La « rumeur d'Orléans », par exemple, apparue en avril 1969, laissait entendre que les **cabines d'essayage** de plusieurs magasins de lingerie féminine d'Orléans, étaient en fait des pièges pour les clientes, qui y auraient été endormies par injections et enlevées. On prétendit que des clientes disparues étaient prises en charge par un sous-marin. Cette rumeur a circulé ensuite dans plusieurs villes de France et même à l'étranger.*

-Des rumeurs racistes et antisémites qui circulent au fil des siècles : « Ils ont empoisonné l'eau », « Ils ont propagé telle maladie exprès (suivant les époques la peste, le choléra, le sida, ebola).

-Récemment La « rumeur du 93 » prétend que certains maires (notamment celui de Niort) feraient venir dans leur ville des personnes de couleur, originaires de Seine-Saint-Denis, contre de l'argent. Rumeur raciste par excellence.

Autres rumeurs récentes : la « Théorie des genres » ou la rumeur concernant notre

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Ministre de l'Education Nationale, Najat Vallaud-Belkacem (Un faux-courrier, relayé sur Twitter et présenté comme une circulaire du ministère, propose d'instaurer "une heure hebdomadaire consacrée à la découverte de la langue arabe" dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires).

-Rumeurs complotistes après les attentats du 11 septembre 2001 et de Charlie Hebdo en janvier 2015.

-Cette séquence peut être également une occasion pour aborder le négationnisme

3) Chaînes de solidarité bidon, arnaques en tout genre, promesses illusoire de gain, de chance, de bonheur, annonces de faux virus, pétitions pour une cause inventée de toute pièce encombrent nos boîtes mail.

ATTENTION :

Sur la chaîne Youtube « Hygiène Mentale », dédiée à l'esprit critique diffuse 4 épisodes de moins de 18 minutes chacun, présentant les élèves de CM2 (qui assistaient à mon atelier d'éducation aux médias lors de l'année scolaire 2016/2017) en train de debunker des informations :

EMI 1 : https://www.youtube.com/watch?v=_DVwG9oiuU

EMI 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=miJ2ObMs-I4>

EMI 3 : <https://www.youtube.com/watch?v=0ig87rUmwc8&t=4s>

EMI 4 : https://www.youtube.com/watch?v=8xOn_ChBHCw

Astuces d'apprenti hoaxbuster pour vérifier la validité d'une information sur le web

(à distribuer aux élèves)

- Vérifier sur quel site est parue l'information et vérifier si ce site est sérieux
- Vérifier l'info sur « Decodex » du journal « Le Monde »
<http://www.lemonde.fr/verification/>
- Vérifier le nom du journaliste ou de la personne qui a écrit l'écrit l'information
- Vérifier la date de parution de l'information
- Cliquer sur la rubrique « à propos » ou « qui sommes-nous » ou « mentions légales »
- Croiser l'information (vérifier sur d'autres sites sérieux est parue l'information)
- Vérifier où et quand une photo a déjà été publiée en l'uploadant pour v sur « Google Image » ou « Tineyes »
- Vérifier sur « Google Maps » ou « Street View » où la photo a été prise
- Aller sur le site <http://www.hoaxbuster.com/> pour vérifier ou signaler des informations
- Pour signaler un contenu haineux ou raciste, aller sur <https://www.internet-signalement.gouv.fr/PortailWeb/planets/Accueil!input.action> ou sur le bouton « Signaler » des réseaux sociaux.

Quelques liens utiles pour cette deuxième partie :

* Les ressources pédagogiques du **Clemi** (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'informations) sont très riches et variées : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html>

« **Déclic critique** », sont des ateliers filmés en classe par des formateurs du CLEMI pour apprendre aux élèves à décoder les médias et l'information (Clemi)

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declic-critique.html>

* « **Les clés des Médias** » est une websérie éducative, consacrée à l'éducation aux médias, constitué de 25 épisodes de 2 minutes. Cette série a été produite par la Générale de production, avec France TV education, Canopé, le Clemi, France Inter, et Enjeux e-médias

<https://education.francetv.fr/programme/les-cles-des-medias>

***La chaîne YouTube « Hygiène Mentale »** propose des vidéos dédiées à l'esprit critique

<https://www.youtube.com/channel/UCMFeMhePnH4onVHt2-ItPZw>

<https://www.youtube.com/channel/UCMFeMhePnH4onVHt2-ItPZw>

Et plus particulièrement l'épisode 7 sur la désinformation (durée : 12'41)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZxSTXnmzbvU>

Cet épisode a été enrichi sur la plateforme Canoprof

https://fsarto.canoprof.fr/eleve/desinformation/desinformation_eleve/index.xhtml#XLK78Gm0jdgvi9JFjjD4Yh

Ou aussi l'épisode 3 « l'auto-défense intellectuelle-des outils pour la recherche d'information d'une durée de 20'45 <https://www.youtube.com/watch?v=2XPtzAQxMPw>

« Hygiène Mentale » diffuse 4 épisodes de moins de 18 minutes chacun, présentant les élèves de CM2 (qui assistaient à mon atelier d'éducation aux médias lors de l'année scolaire 2016/2017) en train de décrypter des textes et des images, de raisonner, de débattre, d'argumenter:

EMI 1 : https://www.youtube.com/watch?v=__DVwG9oiuU

EMI 2 : <https://www.youtube.com/watch?v=miJ2ObMs-I4>

EMI 3 : <https://www.youtube.com/watch?v=0ig87rUmwc8&t=4s>

EMI 4 : https://www.youtube.com/watch?v=8xOn_ChBHCw

* **Internet Sans Crainte** propose des ressources pédagogiques pour les 7-12 ans

- 18 dessins animés « Vinz et Lou sur internet »
- Des défis interactifs mis à jour pour valider la compréhension des dessins animés et d'aller plus loin
- Des mini serious game pour introduire les séquences et approfondir certains thèmes
- Des fiches pédagogiques revues pour aider à organiser des séquences / ateliers
- Des fiches thématiques et fiches conseils pour les élèves

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

<https://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/7-12-ans-outils>

« Internet sans Crainte » propose également des ressources pédagogiques sont également proposées pour les 12-16 ans

<https://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/12-16-ans-videos>

* « **Les Observateurs de France 24** » Ségolène Malterre et Wassim Nassr debunkent des photos et des vidéos (4 épisodes)

Vidéo de 7'09 <https://www.youtube.com/watch?v=9TKUyv1M79Q>

Vidéo de 5'45 <https://www.youtube.com/watch?v=-GQAsPIY5>

Vidéo de 7'59 <https://www.youtube.com/watch?v=7XwkHWMxcjM>

Vidéo de 7'47 <https://www.youtube.com/watch?v=v0N0A8kBP5M>

*Alexandre Capron, journaliste anime une émission tous les lundis à 9H45 sur **France 24** « **Info ou Intox** » . https://observers.france24.com/fr/tag/intox?ref=tw_i

*Le temps.ch vous donne 10 conseils pour débusquer les fausses informations vidéo de 5'07

https://www.letemps.ch/images/video/monde/dix-conseils-debusquer-fausses-informations-internet?utm_source=facebook&utm_medium=share&utm_campaign=video

*« **La Collab de l'info** » : 15 journalistes de France Télévisions s'associent à 15 YouTubeurs à succès pour faire le point sur les fondamentaux de l'éducation aux médias <https://education.francetv.fr/programme/la-collab-de-l-info>

*« **Trois regards pour voir** » est une série de programmes courts dédiés à la photographie. Chaque cliché est commenté par 3 regards différents (le photographe, l'éditeur et un sémiologue) Ressource France TV Education/AFP/Canopé/Clémi <https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/premiere/programme/trois-regards-pour-voir>

***Cortecs** (*Collectif de recherche transdisciplinaire esprit critique & sciences*) a pour objectif central la transmission des divers aspects de l'esprit critique, la pensée critique ou sceptique propose du matériel pédagogique intéressant.

<https://cortecs.org/>

*Des capsules vidéos proposées par **Rts.ch**. <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/> Avec humour ces capsules traitent des réseaux sociaux, des fake news, des bulles informationnelles, des pièges à clic, de la pub native.

* « **Tous Factcheckers** » « les Décodeurs », « MoocRUE 89 » et « France Info » : des capsules vidéos d'une

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

durée inférieure à 3 minutes chacune :

Premier épisode qui présente les grands pièges à éviter sur les réseaux sociaux : <http://www.meta-media.fr/2017/04/21/avec-rue-89-mooc-et-le-monde-devenez-tous-fact-checkeurs.html>

Deuxième épisode : Rumeur, diffamation, plagiat ? Source identifiée ou non ? Citations sur d'autres médias ? Cette vidéo s'attache aux réflexes à déployer en cas de doute dans sa consommation d'actu quotidienne.

<http://www.meta-media.fr/2017/04/25/tous-fact-checkeurs-pour-muscler-lesprit-critique.html>

Troisième épisode : En remontant à la source de telle ou telle info, en s'assurant que cette dernière est partagée par d'autres médias de confiance, **le fact-checking constitue une défense entre les mains de tous.**

<http://www.meta-media.fr/2017/04/27/tous-fact-checkeurs-cueillir-info-a-la-source.html>

Quatrième épisode : Il convient donc de se saisir des **nouveaux outils** (moteurs de recherche inversés, sites consacrés à la chasse aux fakes...) pour **éviter la propagation de fausses nouvelles.**

<http://www.meta-media.fr/2017/05/02/tous-fact-checkeurs-une-image-nest-pas-une-preuve.html>

Cinquième épisode consacré au détournement d'images et de vidéos.

<http://www.meta-media.fr/2017/05/04/tous-fact-checkeurs-vraies-images-gros-mensonge.html>

* La chaîne YouTube d'**Aude**, journaliste <https://www.youtube.com/channel/UC8Ux-LOyEXeioYQ4LFzpBXw> Cette journaliste démonte des fausses informations avec humour

*« **La Tronche en biais** », une chaîne Youtube dédiée à l'esprit critique

<https://www.youtube.com/user/TroncheEnBiais>

*Radio Canada <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1173415/pourquoi-croyance-fausses-nouvelles-complots-cerveau-biais-cognitifs>

*« **DATAGUEULE** » « Tout , tout, vous saurez tout sur le complot »

<https://www.youtube.com/watch?v=Z9uDmY-aj64>

* « **L'intox c'est nous** », une série documentaire en 6 épisodes de 6 à 11 minutes de Julien Goetz, créateur de de Data Gueule. Analyses pertinentes et bel univers visuel. 15 intervenants dont Claire Wardle et Gérald Bronner. Un voyage au cœur de la désinformation produit par Darjeeling avec la participation de France Télévisions, le soutien du CNC, en partenariat avec Libération. Disponible sur France tv

Slash.<https://www.france.tv/slash/l-intox-c-est-nous/>

*« **Le complot des chats** » **une vidéo créée par** les élèves de seconde Gestion-Administration du lycée Madeleine Vionnet de Bondy, en collaboration avec Le Bal.

<https://www.youtube.com/watch?v=II91bxLH1V0>

***Spicee**, un média vidéo français, a créé plusieurs vidéos traitant des théories du complot

<https://www.spicee.com/fr/program-guest/comment-nous-avons-piege-les-complotistes-633>

* A noter qu'il existe des sites entièrement dédiés à la traque des hoax et notamment : « **hoaxbuster.com** », « **hoaxkiller.fr** »

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

*A noter également qu' un répertoire de ressources

Eduscol <http://eduscol.education.fr/cid95488/deconstruire-la-desinformation-et-les-theories-conspirationnistes.html>

*Les ouvrages du sociologue **Gérald Bronner**, spécialistes des croyances, sont particulièrement intéressants, notamment « La démocratie des crédules » et « déchéance de rationalité »

* « **Des têtes bien faites/défense de l'esprit critique**», un ouvrage collectif rédigé sous la direction de Nicolas Gauvrit et Sylvain Délouée, édité chez PUF

*Le documentaire « **Unfair Games** » de Spicce raconte comment les élections américaines ont été manipulées (le scandale de Cambridge Analytica)

<https://www.spicce.com/fr/program-guest/unfair-game-comment-trump-a-manipule-lamerique-1182>

* « **La fabrique du mensonge** » Série documentaire diffusée sur France 5 sur la désinformation autour, du Brexit, la campagne présidentielle d'Emmanuel Macron, du Pizzagate, des vaccins, d'Alex Jones

<https://www.france.tv/france-5/la-fabrique-du-mensonge/replay-videos/>

Ne pas oublier les factcheckers des sites d'information

De nombreux médias ont créé des rubriques de fact checking (vérification des faits) :

Decodeurs du journal « le Monde », « Check News » de Libé Desintox, AFP factuel...

« FactCheckEu » regroupe plusieurs médias européens à l'approche des élections européennes

Et des sites collaboratifs vérifient également les informations comme hoaxbuster.com

Les « Decodeurs » du journal « le Monde » ont créé « Decodex » une extension pour vérifier l'info directement dans votre navigateur internet

*Concernant les compétences à travailler en Education aux Médias et à l'Information, lire l'article de Divina Frau-Meigs, professeur à la Sorbonne Nouvelle, et plus particulièrement le passage où elle aborde les 7C (les 7 Compétences) <http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-qu-enseigne-l-image-qu-enseigner-par-l-image/l-education-aux-medias-est-elle-necessaire-a-quelles-conditions.html>

Troisième partie : S'informer et communiquer sur internet et les réseaux sociaux ; avantages, risques, règles de prudence. Élaboration d'une charte d'utilisation d'internet à l'école

Séance N°7: S'informer et communiquer sur internet et les réseaux sociaux, avantages, risques, règles à respecter

Pour mieux appréhender les besoins et les risques des élèves de la classe, un questionnaire à remplir de manière anonyme aura préalablement été remis lors de la séance précédente, pour poser les questions suivantes aux élèves :

1°-as-tu une adresse mail personnelle :	oui	non
2°-as-tu un compte sur un réseau social :		
Facebook	oui	non
Snapchat	oui	non
Twitter	oui	non
Instagram	oui	non
Tik Tok		
Autre	oui	non
Si tu as ouvert un compte, l'as-tu sécurisé ?	oui	non

3°-tu vas sur internet : (entoure une seule réponse)

-au moins une fois par jour - plusieurs fois par jour
-une fois par semaine -moins d'une fois par mois

4° Possèdes-tu un smartphone ? oui non

Le questionnaire une fois dépouillé devrait donner quelques indications sur l'utilisation d'internet par les élèves de cette classe

Objectifs des séances 7 et 8 :identification des risques qu'ils peuvent rencontrer quand ils utilisent internet afin de pouvoir établir une liste de règles de prudence et de bonne conduite sur la toile, pour valider le domaine 2 du B2i « adopter une attitude responsable ».

§ Informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Expliquer aux enfants cet objectif.

Déroulement :

1) Noter au tableau les règles déjà évoquées lors des séances précédentes (sous la dictée des élèves)

-je ne diffuse pas de fausses informations, je vérifie toujours une information avant de la retransmettre, avant d'appuyer sur le bouton « partage » Tout ce qui est écrit sur internet n'est pas forcément vrai. Photos et vidéos peuvent être truquées

- quand j'ai un travail à rendre pour l'école, je vérifie que les informations (aussi bien les textes que les photos) que j'ai trouvées sont vraies ; je fais attention aux sources des documents

-je respecte les autres, je suis responsable de ce que j'écris sur internet, même quand je suis en colère je contrôle tout ce que j'écris en ligne, je ne dois jamais écrire de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes

- et réciproquement, les autres doivent me respecter , ne doivent jamais écrire à mon encontre de propos mensongers, malveillants, dévalorisants, racistes, xénophobes

2) Pour compléter cette liste, est distribué aux élèves (par groupe de 4) un questionnaire sur lequel ils détaillent comment ils utilisent internet, pour quels usages; quels bénéfices ils en retirent, et quels problèmes ils ont rencontrés aussi bien à l'école qu'à la maison. Selon eux, quels sont les dangers et leurs règles de prudence et de bonne conduite? Connaissent-ils la législation ? Questionnaire en petits groupe ;

Puis mise en commun en grand groupe.

Laisser les élèves s'exprimer pour pouvoir partir de leur vécu.

Les conseils de prudence et les règles de vivre ensemble sont notés au tableau

3) Projection des dessins animés de « Vinz et Lou » sur les dangers d'Internet pour aborder ces thèmes (dessins animés de 2 minutes)

Après chaque projection, les élèves dictent à l'enseignant (qui la note au tableau), la règle de bonne conduite que l'on peut déduire pour chacun des dessins animés.

***a) Droit au respect de son image, de son identité, de sa vie privée :**

Projection de la vidéo « Un blog pour tout dire- les secrets, c'est privé» <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/un-blog-pour-tout-dire>

+ faire le défi (quizz sur le dessin animé)

<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/mes-defis-un-blog-pour-tout-dire>

+ petit jeu sur le site de « Vinz et Lou » pour prendre connaissance sur la législation concernant le droit à l'image et la protection de la vie privée

<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/droit-et-devoir>

*** b) Tenir compte des conditions d'inscription à un service en ligne, ne pas communiquer d'informations personnelles, protéger sa vie privée**

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Projection de la vidéo N°6 « remplir, ou ne pas remplir un formulaire (avant de donner des informations pose-toi des questions)

<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/remplir-ou-ne-pas-remplir-un-formulaire>

*** c) Alerter l'enseignant présent, ou l'adulte responsable, si l'on se trouve face à un contenu ou à un comportement qui me semblent inappropriés ou illicites** Projection de la vidéo : « Tout n'est pas pour toi; si t'es choqué, faut en parler »

<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/tout-n-est-pas-pour-toi>

*** d) Vérifier les conditions d'utilisation d'un document**

Projection du dessin animé « Qui pirate un œuf, vole un boeuf -Pirater c'est voler - télécharger oui, mais c'est pas toujours gratuit »

<http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/qui-pirate-un-oeuf-pirate-un-boeuf>

4) Lecture des règles inscrites au tableau. Et sélection de celles que l'on garde pour notre charte d'utilisation d'internet à l'école

Ces règles seront retranscrites par l'enseignant.

5) Création d'affiches illustrées avec les règles et conseils de prudence pour naviguer sur internet et les réseaux sociaux

Faire une exposition d'affiches avec les conseils pour surfer sur internet. Une exposition

Prolongement de la séquence :

*-L'enseignant pourra une à deux fois par semaine (ou plus même) observer et commenter l'actualité en s'abonnant à un journal papier ou numérique comme « Mon quotidien » ou « 1 jour, 1 actu » ; « P'tit Libé »

pdf

*Création d'un journal, rédaction d'articles

S'informer et communiquer sur les réseaux sociaux

Quelques liens utiles pour cette troisième partie :

* Ressource pédagogique très riche et complète, « internetsanscrainte.fr » propose des dessins animés pour les enfants de 7 à 12 ans , des défis interactifs, des fiches pédagogiques très détaillées

<https://www.internetsanscrainte.fr/organiser-un-atelier/vinz-et-lou-sur-internet-7-12-ans>

*L'édition spéciale de « Mon Quotidien » réalisée avec la CNIL, « Protège ta vie privée sur Internet », donne plein de conseils et d'informations pratiques aux jeunes internautes.
http://ejournaux.playbac.fr/?revue_id=124

* « Le guide de la famille tout écran », édité par le Clemi pour conseiller les parents
<https://www.cleml.fr/fr/guide-famille/guide-pratique-la-famille-tout-ecran.html>

*Un site sur les dangers d'internet de MAIF <http://www.maif-netsurlenet.fr/>

* Guide à l'attention des parents sur Instagram
<http://habilomedias.ca/sites/mediasmarts/files/pdfs/instagram-un-guide.pdf>

* « Net écoute » est un numéro vert national destiné aux enfants et aux adolescents, confrontés à des problèmes dans leurs usages numériques. 100% anonyme, gratuit et confidentiel
<https://www.netecoute.fr/>

Net Ecoute est le numéro vert national destiné aux enfants et adolescents confrontés à des problèmes dans leurs usages numériques.

100% anonyme, gratuit et confidentiel nos écoutants prennent en charge 10 000 appels par an afin d'écouter, informer et conseiller ces publics du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00

*Pour signaler un contenu haineux, une escroquerie, chantage, harcèlement, challenge, aller sur le site
<https://www.internet-signalement.gouv.fr/PortailWeb/planets/Accueil!input.action>

*Chaque réseau social propose un bouton « signalement »

Version juillet 2019 / Rose-Marie Farinella

Mes remerciements à Mesdames Corinne Bussod et Nadine Sarry et Isabelle Sarrazin pour leur collaboration.