

# Formation langage et harcèlement

## Atelier

# Les réseaux sociaux débranchés

Proposer un travail de production d'écrits et d'EMI pour sensibiliser les élèves, construire des usages positifs et prévenir des situations de cyberharcèlement

Groupe des ERUN  
V260115\_1035

# Des réseaux et des jeux

Même s'ils n'ont pas de réseaux sociaux, **les enfants jouent aux jeux vidéos** et sont confrontés, parfois, à des problématiques similaires : conflits, insultes, situations d'intimidation ...



**CALL OF DUTY®**



**FORTNITE  
BATTLE ROYALE**



**MINECRAFT**

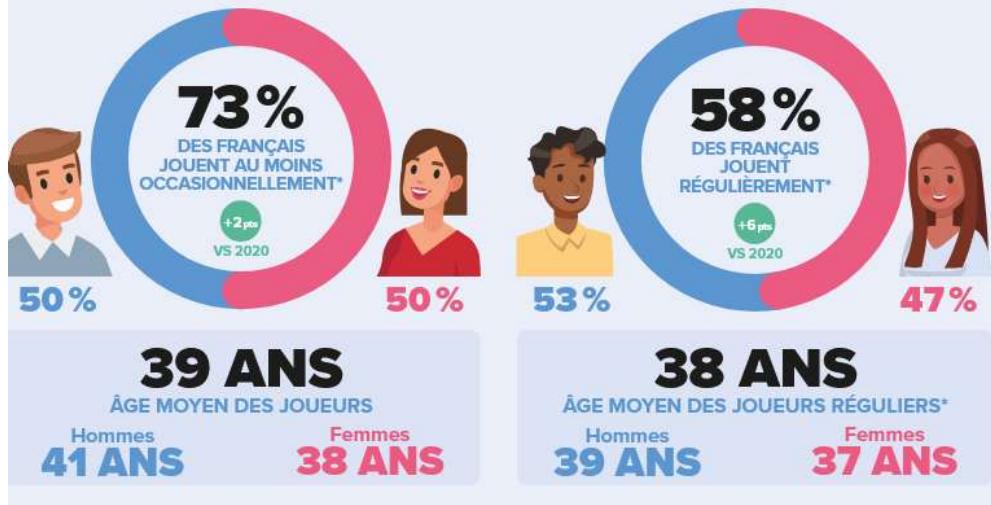


**YouTube**



**Discord**

## PROFIL DU JOUEUR FRANÇAIS

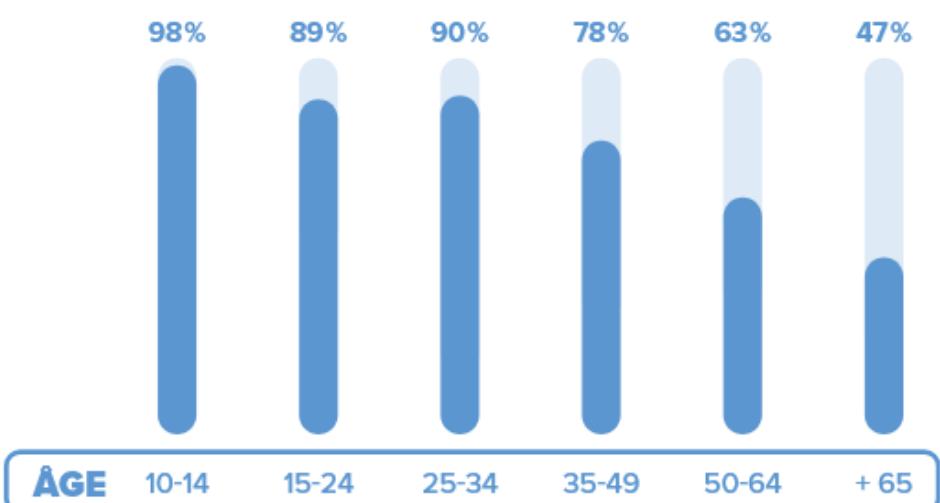


Source : étude SELL/Médiamétrie «Les Français et le Jeu Vidéo», réalisée sur Internet du 6 au 27 septembre 2021, auprès d'un échantillon de 4016 internautes de 10 ans et plus.

\*Joueur régulier : joueur ayant déclaré jouer au moins une fois par semaine aux jeux vidéo

## PARMI LES JOUEURS FRANÇAIS

POURCENTAGE DE JOUEURS PAR TRANCHE D'ÂGE



# LES FRANÇAIS ET LE JEU VIDÉO

**98% DES ENFANTS JOUENT AUX JEUX VIDÉO**



**2 ENFANTS SUR 3 JOUENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE**  
**67%** +15 pts VS 2020

**71% DES ADULTES JOUENT AUX JEUX VIDÉO**



**1 ADULTE SUR 3 JOUE TOUS LES JOURS OU PRESQUE**  
**37%**

Source : étude SELL/Médiamétrie «Les Français et le Jeu Vidéo», réalisée sur Internet du 6 au 27 septembre 2021, auprès d'un échantillon de 4016 internautes de 10 ans et plus.

<https://www.internetsanscrainte.fr/dossiers/jeux-video-0/conseils/pegi-comment-choisir-un-jeu-video-adapte-votre-enfant>

[https://www.sell.fr/sites/default/files/espace-presse/guide\\_sell\\_pour\\_une\\_pratique\\_responsable\\_du\\_jeu\\_video\\_2022.pdf](https://www.sell.fr/sites/default/files/espace-presse/guide_sell_pour_une_pratique_responsable_du_jeu_video_2022.pdf)

# Projet et objectif

Le projet est de mettre en place des réseaux sociaux débranchés, sans internet, ni outils numériques, pour rendre les élèves responsables dans leurs usages futurs.

L'objectif de ce projet est d'outiller les élèves pour comprendre les fonctionnements, maîtriser les interactions dans les réseaux sociaux.

# Programme, SCCC et CRCN

Le socle commun de connaissances, de compétences et de culture:

- Domaine 1 Les langages pour penser et communiquer, comprendre et s'exprimer en utilisant la langue française
- Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre : accès à l'information et à la documentation
- Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen, apprentissage de la vie en société, de l'action collective et de la citoyenneté

# Programme, SCCC et CRCN

Le Cadre de Référence des Compétences Numériques

- 1 Information et données mener une recherche et une veille d'information
- 2 Communication et collaboration interagir, partager et publier,
- 3 Création et contenus adapter les documents à leur finalité
- 4 Protection et sécurité protéger les données personnelles et la vie privée, protéger la santé, le bien être et l'environnement

# Programmes SCCC, CRCN et EMI

## **L'éducation aux médias et à l'information:**

Liberté d'expression et liberté de la presse

Recherche d'information

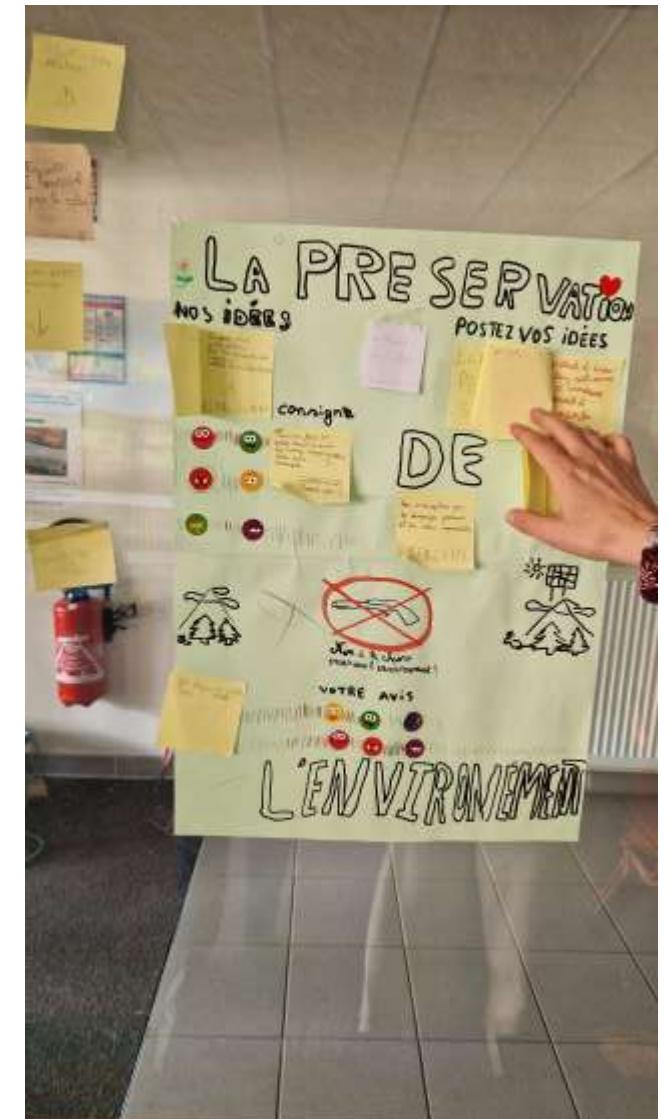
Réseaux sociaux

CM1 Faire société, l'égalité dans la dignité, aborder le phénomène des cyberviolences ; démontrer que ces actes peuvent entraîner du harcèlement en ligne ; rappeler la règle et le droit ;

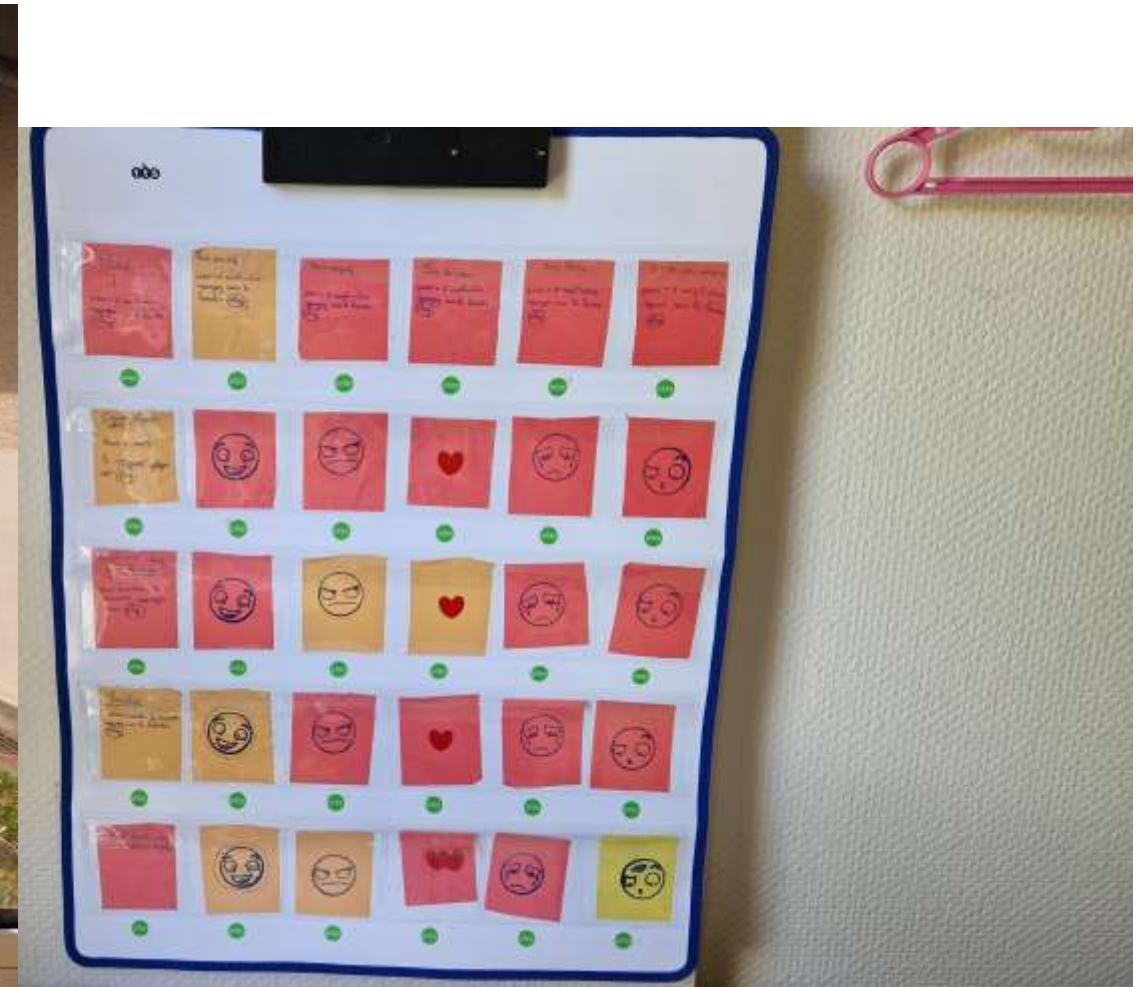
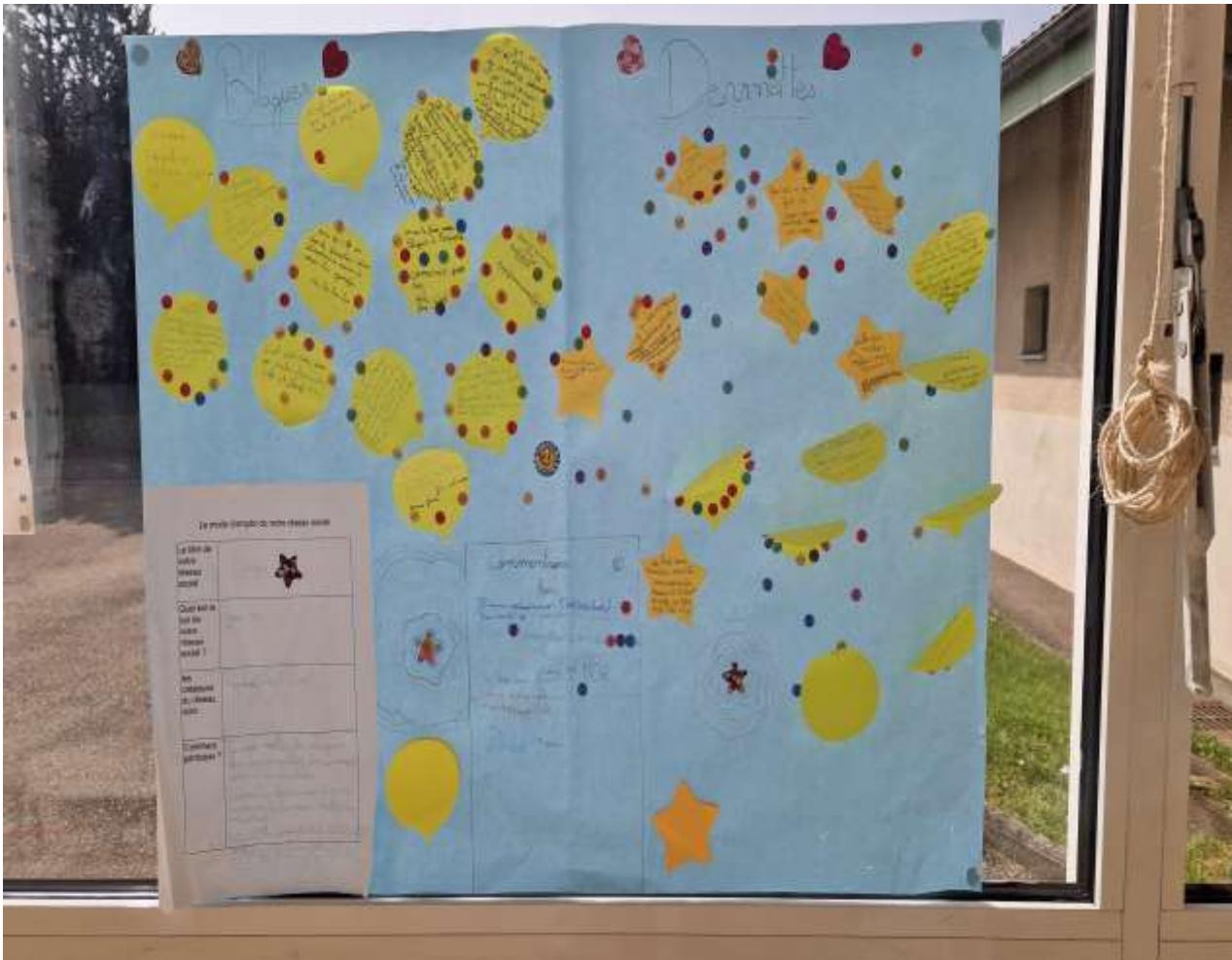
CM2 Vivre en république, respecter le droit de tous, conduire une réflexion avec les élèves sur le respect dans un contexte numérique, notamment, celui des réseaux sociaux : lutter contre les discriminations, étudier, questionner le rôle des réseaux sociaux et leur mécanique de diffusion de contenus irrespectueux

[https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934\\_annexe\\_ok.pdf](https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934_annexe_ok.pdf)

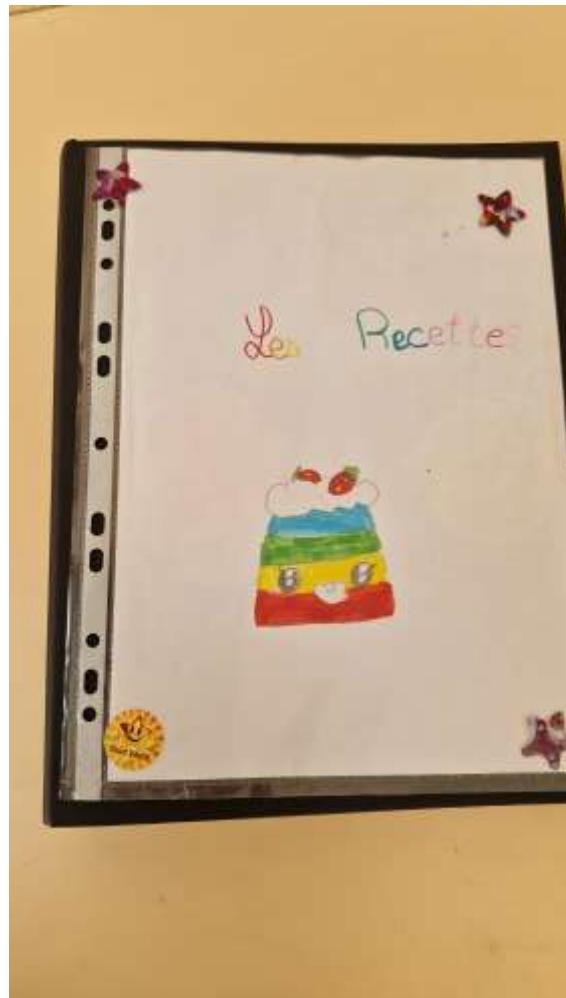
# Des exemples de réseaux sociaux débranchés



# Des exemples de réseaux sociaux débranchés



# Des exemples de réseaux sociaux débranchés



# Des exemples de réseaux sociaux débranchés



# Des thèmes possibles:

blague et devinettes  
j'aime lire ce livre, et toi ?  
pause sportive  
tutorat  
idées pour améliorer l'école  
recettes  
la nature  
quizz sur un thème  
écriture collaborative,  
poésies

mur de la positivité  
dessin collaboratif sur feuille  
défis géométriques  
rallye lecture  
actualité : de l'école  
dessins collaboratif sur affiche  
idées pour améliorer la classe  
Mon talent extraordinaire

# Le matériel nécessaire

- plusieurs lots de post-it de couleurs et de tailles différentes, idéalement 2 ou 3 gros cubes de post-it,
- Des post-it de formes variées: cœur, étoile...
- des autocollants variés (smiley, ronds colorés, cœur...) , 4 ou 5 par élève minimum
- des papiers colorés (type scrapbooking), au moins 1 par élève et davantage pour avoir un peu de choix
- des affiches
- un ou deux cahiers (type travaux pratiques)
- des feutres, des marqueurs... brillants, à paillettes...
- de quoi décorer les affiches
- du petit matériel sonore: clochettes, maracas..



# Les étapes du projet: pour commencer...

|  |  |
|--|--|
| lancement  | rappel loi majorité numérique 15 ans ; age minimal de 13 ans |
| définitions et préparation du projet : de quoi on parle ?  | quels jeux en ligne, quels réseaux vous connaissez ?         |
| definition réseau  | écrire la définition dans le cadre                           |
| définition social  | création des réseaux   |
| définition société   | liste  |
| définition réseau social   | choix des groupes  |
| Une demi-journée puis laisser vivre les réseaux 4 à 5 semaines: prendre un peu de temps régulièrement pour que les élèves gèrent leur réseau |  |
| présentation du matériel   |  |
| Stratégie et choix des groupes   |  |
| réalisation  |  |

# Les étapes du projet...et 4 semaines plus tard

## Séance 2:

- Analyse de nos réseaux: ce qui a fonctionné, ce qui reste à améliorer
- Le profil : créer son profil (avatar, données personnelles, données sensibles...)
- Les commentaires: tri et analyse de commentaires

# Analyse des réseaux

Ce que je ressens quand je publie sur mon réseau

Ce que je ressens quand je vois un commentaire ou une publication sur mon réseau

Autre remarque sur mon réseau

Ce que je ressens quand je publie sur les autres réseaux

Ce que je ressens quand je vois un commentaire ou une publication sur les autres réseaux

Autre remarque sur les autres réseaux

Quels conseils donner pour améliorer nos réseaux?

Mettre le mode d'emploi, le règlement pour que les publications soient respectées.

- Permettre de faire des commentaires objectifs.
- Poster régulièrement mais sans précipitation, pas de course aux « like ».
- Faire un retour sur les commentaires positifs.
- Demander à justifier les commentaires négatifs.

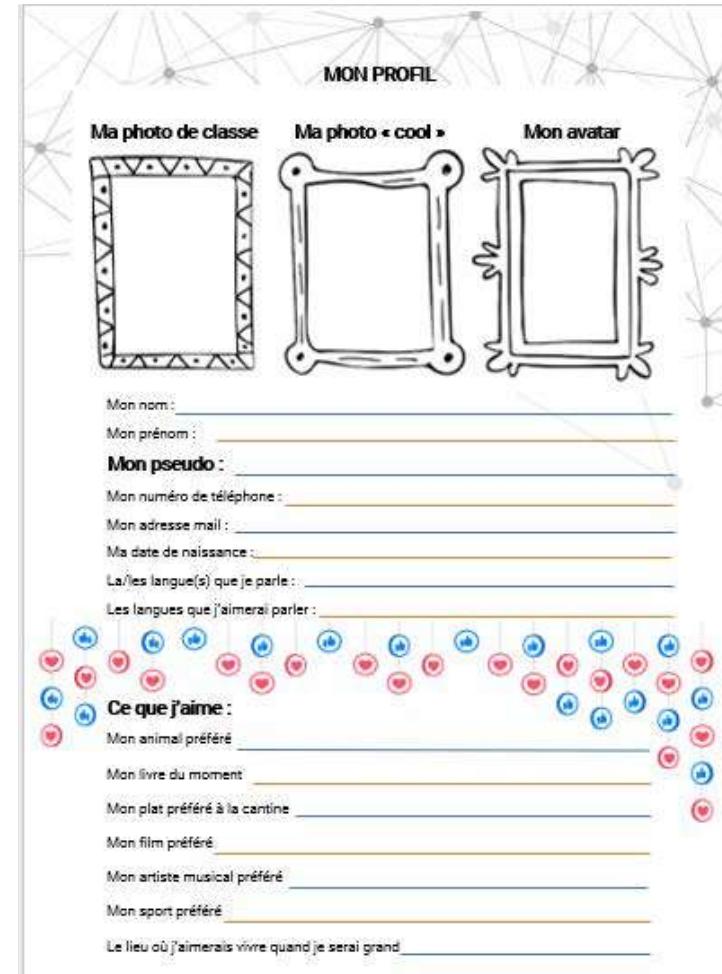
## TRAVAIL INDIVIDUEL

| MON RESEAU                                    |  |   | CELUI DES AUTRES   |  |   |
|---|--|---|--|--|---|
| Ce que je ressens<br><u>quand je publie</u>   | Qu'est-ce que je ressens<br><u>quand je vois un</u><br>commentaire ou des<br>abonnés | Autres remarques  | Ce que j'ai ressenti<br><u>quand j'ai lu les</u><br><u>publications des</u><br><u>autres</u> | Ce que j'ai ressenti<br><u>quand j'ai</u><br><u>commenté/abonné</u>                      | Autres remarques  |
| Bonne humeur                                  | Bonne humeur   | Trop de posts-it  | Bien   | Bien   | J'adore les réseaux des autres                              |
| Bien  | Content car on peut offrir des choses aux abonnés                                    | Beaucoup de couleurs / beaucoup d'histoires                                 | Content  | Rien ressenti  | Dans le couloir il y en a qui font n'importe quoi           |
| Content                                       | Rien   | Quand j'ai fait l'affiche je me suis sentie fière de faire un réseau social | Je me suis dit qu'ils ont des bonnes idées et qu'ils ont travaillé dur                       | J'ai commenté car j'ai trouvé que c'était intéressant                                    | J'adore les idées de mes camarades                          |
| Pas intéressé                                 | Content parce que des gens s'intéressent à nos publications / à notre réseau         | Ça dépend si j'aime bien ou pas   | Ça dépend si j'aime bien ou pas  | Comme il y avait beaucoup de personnes qui s'étaient abonnées je ne me sentais pas seule | J'aimerai plus de couleurs / plus de feuilles               |
| Joyeuse car je peux m'exprimer                | Stressé car peur de ce qu'ils vont dire  | Sympa   | Je ne suis pas trop allé voir le réseau des autres car je surveillais qqn de mon groupe      | Content  | Il y a un réseau qui a eu un mauvais commentaire maintenant |
| Si les autres aiment je me sens bien          | Ça me dérange on m'a poussé pour m'abonner   | Je trouve que ça fonctionne bien  | Réseau joli et très sérieux  | J'aime bien m'abonner aux réseaux des autres   |   |
| Excitation                                    | Ça dépend quand ce sont des commentaires gentils ça va                               | Pas assez d'abonnés   | Les pseudos étaient drôles   | Je n'ai pas publié / abonné  |   |
| Joie  | Je ne sais pas   | Je n'avais pas d'idées pour publier   | Un peu contente  | J'étais intéressée et je voulais faire plaisir   |   |
| Rien  | Ça me fait du bien car les commentaires sont gentils                                 | Dans le groupe il y en avait qui ne faisaient rien ...                      | Je n'en ai pas lu  | heureuse   |   |
| Heureuse                                      | Ça me fait plaisir   |   |  |  |   |
| Pas très content, pas d'accord dans le groupe | J'ai peur que ce soit des mauvais commentaires                                       |   |  |  |   |
| J'aime publier des choses importantes         | Si c'est bien je suis heureuse, si c'est pas bien je ne suis pas contente            | Mon réseau n'est pas beau   |  |  |   |
| Me souviens pas                               |  |   |  |  |   |
| Je sais pas                                   |  |   |  |  |   |

# Des éléments du profil

nom  
prénom  
pseudo  
date de naissance  
age  
description  
physique  
trait de caractère  
loisirs préférés  
jeu préféré  
plat préféré  
livre préféré

mes amis  
mon animal  
ma famille : frères, sœurs..  
adresse  
adresse mail  
langues parlées  
Langues que j'aimerai parler  
avatar  
Star / joueur préféré  
Là où j'aimerai vivre



# Prendre conscience des mécanismes

Se questionner sur des mécanismes :

le modèle économique

les notifications,

la course aux likes,

les abonnés,

la modération vs la censure ...

Débat mouvant :

La course aux abonnés : « avoir le plus d'abonnés possible est une bonne chose, c'est agrandir son réseau d'amis. »

# La loi, les conseils

Les réseaux sociaux sont interdits aux enfants de moins de 13 ans. Ils respectent sur ce point la législation américaine qui interdit la collecte des données personnelles sur des jeunes de moins de 13 ans. En Europe, il n'existe pas, pour le moment, de texte fixant une limite d'âge pour tous les pays, chaque pays étant libre de décider lui-même de l'âge limite. En France, c'est cependant la même limite qu'aux États-Unis qui s'applique, c'est-à-dire qu'il est interdit de créer son compte sur un réseau social avant 13 ans. Ainsi, créer un compte avec de fausses informations, comme avec un âge erroné par exemple, constitue une infraction aux conditions d'utilisation des réseaux sociaux. Pourquoi cet âge minimum de 13 ans ? Les enfants de moins de 13 ans sont vulnérables à la fois du fait des propos et autres contenus mis en ligne par d'autres personnes, mais également du fait des contenus qu'ils peuvent être amenés à publier eux-mêmes sur le site, comme les informations personnelles et les photos. Par ailleurs, en laissant leur profil ouvert au public comme c'est souvent le cas, les mineurs peuvent être exposés à des personnes aux intentions malveillantes.

<https://e-enfance.org/informer/reseaux-sociaux/la-reglementation-sur-les-reseaux-sociaux/>

# La loi, les conseils

La loi du 7 juillet 2023 a ainsi été publiée au Journal officiel le 8 juillet de la même année.

Qu'entend-on par majorité numérique ?

Ce terme désigne l'âge à partir duquel on estime qu'un individu a le contrôle de sa propre image et de ses informations personnelles. Et qu'il est ainsi en mesure de pleinement consentir à leur utilisation par des services en ligne, sans avoir à solliciter l'autorisation de ses parents. Dans le cadre de la loi récemment promulguée, la majorité numérique définit l'âge légal minimum que doit avoir un enfant pour s'inscrire seul sur les réseaux sociaux. À savoir, 15 ans.

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047799533>

# Liens

- [https://portail-ressources-education-dsden74.web.ac-grenoble.fr/annecy\\_sud\\_documents\\_pedagogiques/produire-des-reseaux-sociaux-debranches-en-cycle-3](https://portail-ressources-education-dsden74.web.ac-grenoble.fr/annecy_sud_documents_pedagogiques/produire-des-reseaux-sociaux-debranches-en-cycle-3)
- <https://e-enfance.org/>
- <https://eduscol.education.fr/974/lutter-contre-le-harcelement-entre-eleves>
- <https://www.internetsanscrainte.fr/>

# A nous de créer!

- Compléter les affiches sur le thème de partage de connaissances, d'idées en lien avec cette formation
- Créez votre profil: faites la liste de ce que vous souhaitez partager aux autres participants aujourd'hui