

Formation langage et harcèlement

Atelier

Les réseaux sociaux débranchés

Proposer un travail de production d'écrits et d'EMI pour sensibiliser les élèves, construire des usages positifs et prévenir des situations de cyberharcèlement

Groupe des ERUN
V260115_1035

Des réseaux et des jeux

Même s'ils n'ont pas de réseaux sociaux, **les enfants jouent aux jeux vidéos** et sont confrontés, parfois, à des problématiques similaires : conflits, insultes, situations d'intimidation ...

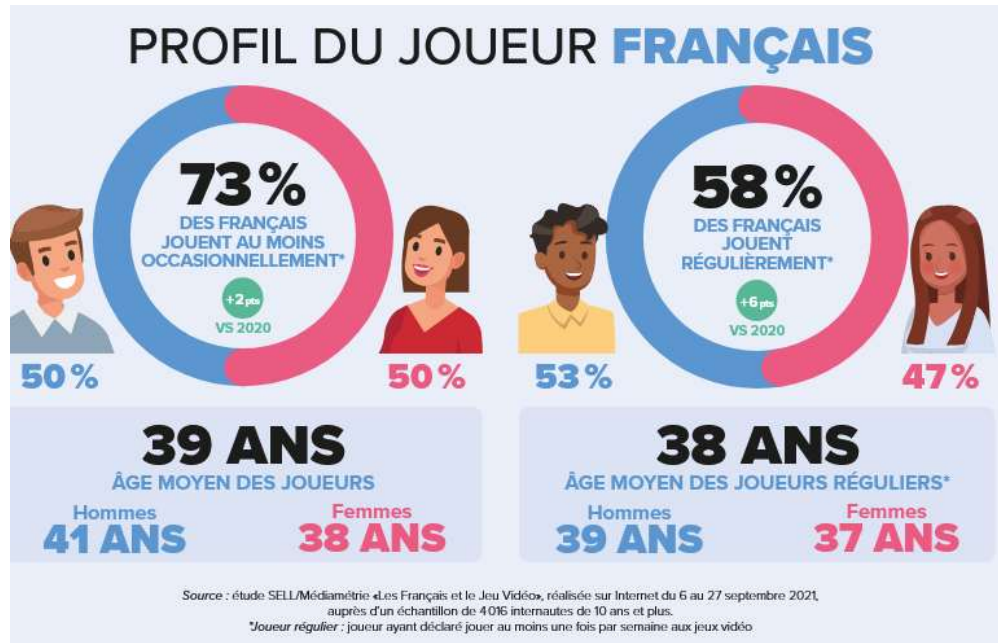


CALL OF DUTY®

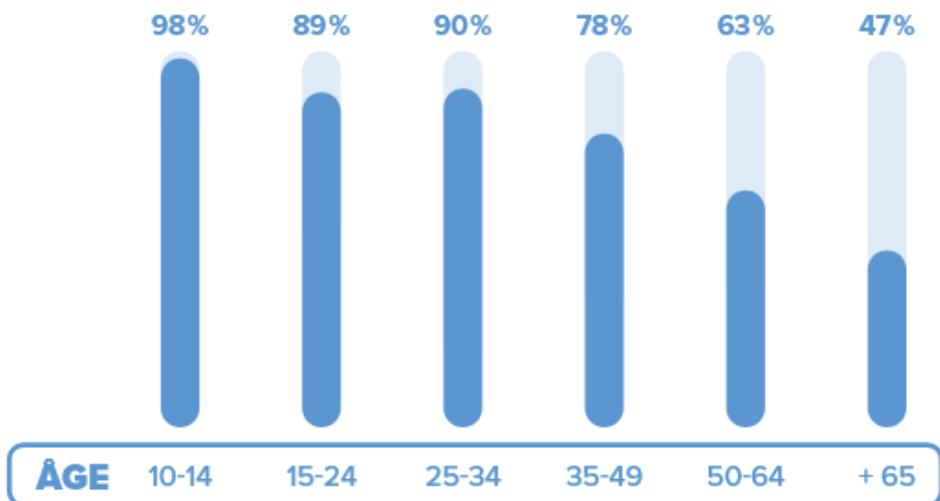


MINECRAFT

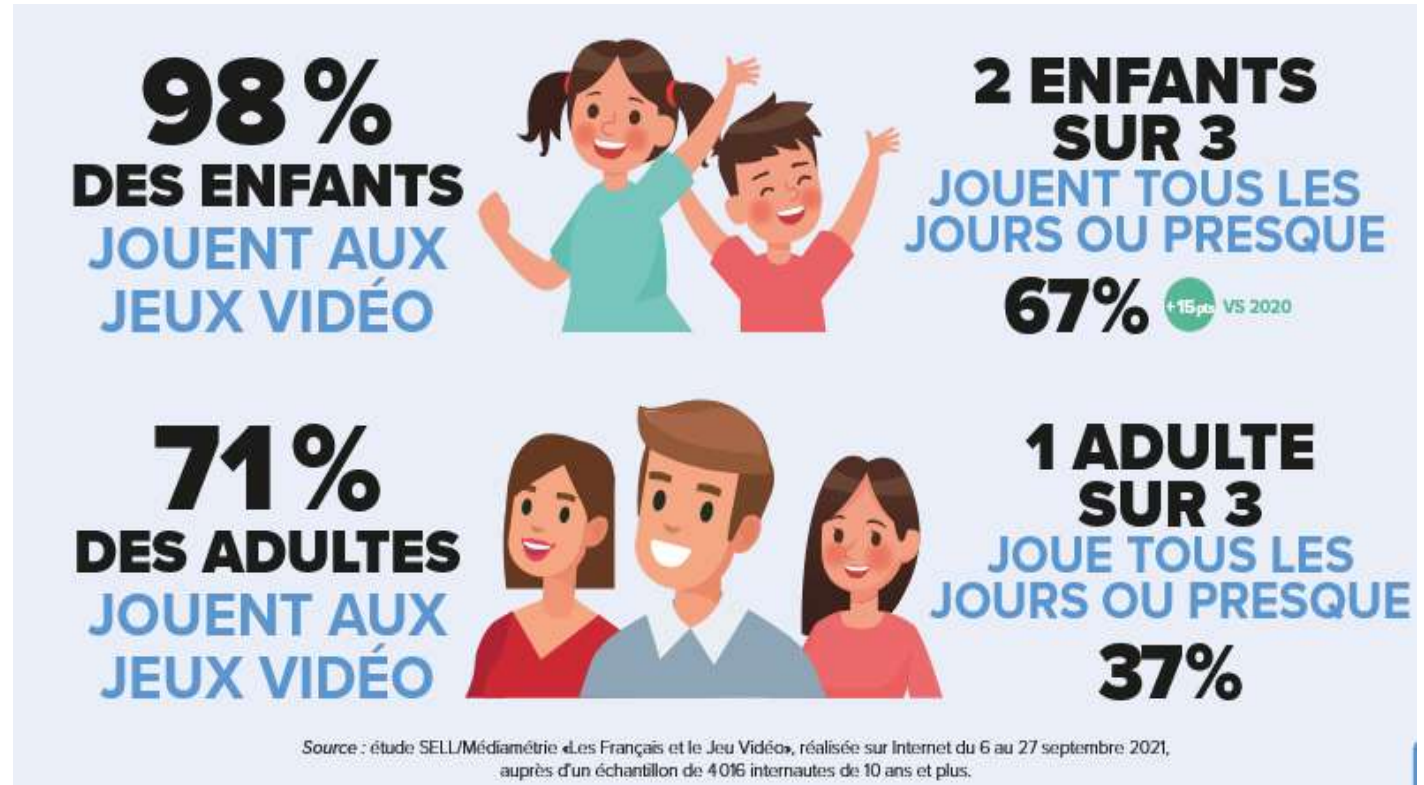




PARMI LES JOUEURS FRANÇAIS POURCENTAGE DE JOUEURS PAR TRANCHE D'ÂGE



LES FRANÇAIS ET LE JEU VIDÉO



<https://www.internetsanscrainte.fr/dossiers/jeux-video-0/conseils/pegi-comment-choisir-un-jeu-video-adapte-votre-enfant>

https://www.sell.fr/sites/default/files/espace-presse/guide_sell_pour_une_pratique_responsable_du_jeu_video_2022.pdf

Projet et objectif

Le projet est de mettre en place des réseaux sociaux débranchés, sans internet, ni outils numériques, pour rendre les élèves responsables dans leurs usages futurs.

L'objectif de ce projet est d'outiller les élèves pour comprendre les fonctionnements, maîtriser les interactions dans les réseaux sociaux.

Programme, SCCC et CRCN

Le socle commun de connaissances, de compétences et de culture:

- Domaine 1 Les langages pour penser et communiquer, comprendre et s'exprimer en utilisant la langue française
- Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre : accès à l'information et à la documentation
- Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen, apprentissage de la vie en société, de l'action collective et de la citoyenneté

Programme, SCCC et CRCN

Le Cadre de Référence des Compétences Numériques

- 1 Information et données mener une recherche et une veille d'information
- 2 Communication et collaboration interagir, partager et publier,
- 3 Création et contenus adapter les documents à leur finalité
- 4 Protection et sécurité protéger les données personnelles et la vie privée, protéger la santé, le bien être et l'environnement

Programmes SCCC, CRCN et EMI

L'éducation aux médias et à l'information:

Liberté d'expression et liberté de la presse

Recherche d'information

Réseaux sociaux

CM1 Faire société, l'égalité dans la dignité, aborder le phénomène des cyberviolences ; démontrer que ces actes peuvent entraîner du harcèlement en ligne ; rappeler la règle et le droit ;

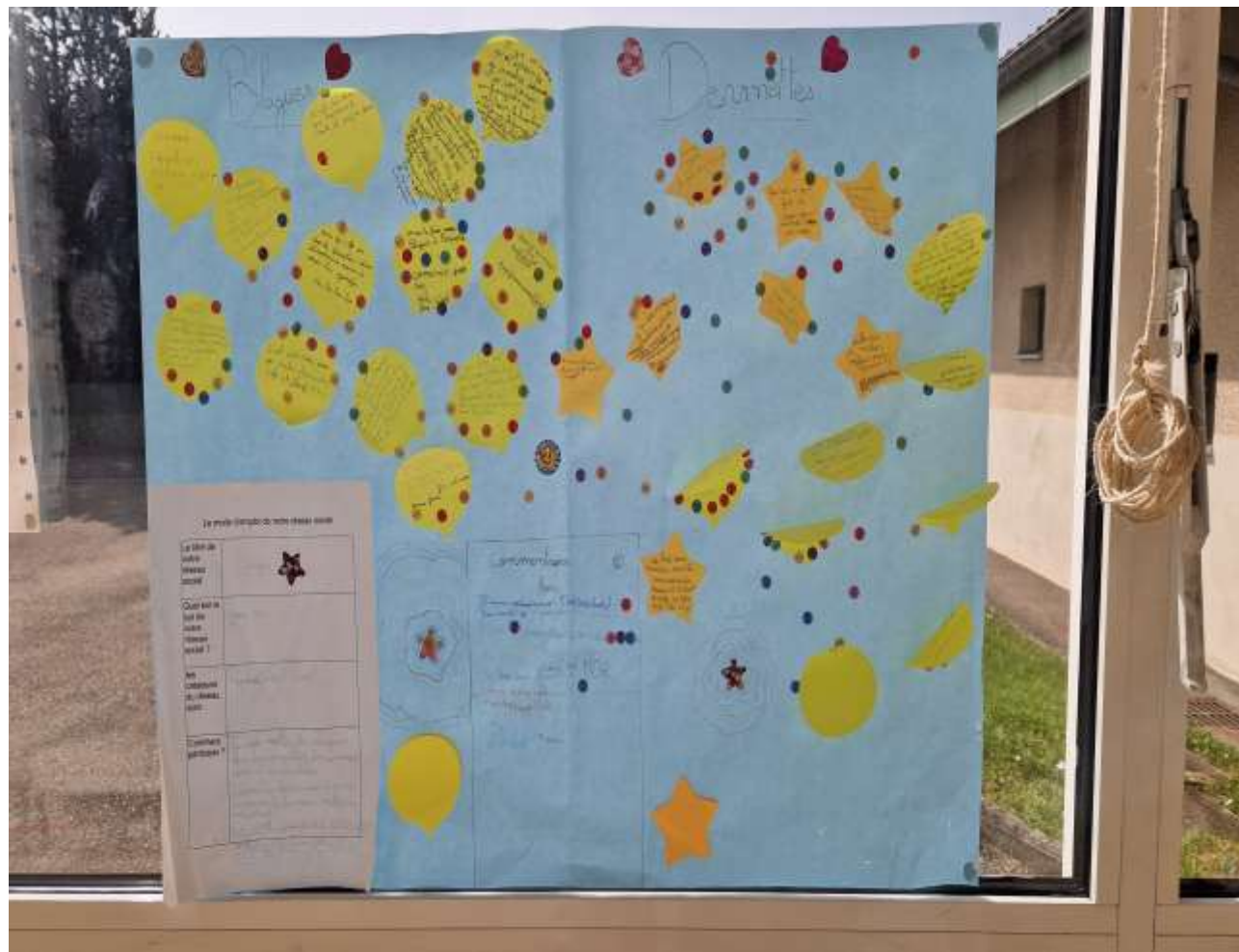
CM2 Vivre en république, respecter le droit de tous, conduire une réflexion avec les élèves sur le respect dans un contexte numérique, notamment, celui des réseaux sociaux : lutter contre les discriminations, étudier, questionner le rôle des réseaux sociaux et leur mécanique de diffusion de contenus irrespectueux

https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934_annexe_ok.pdf

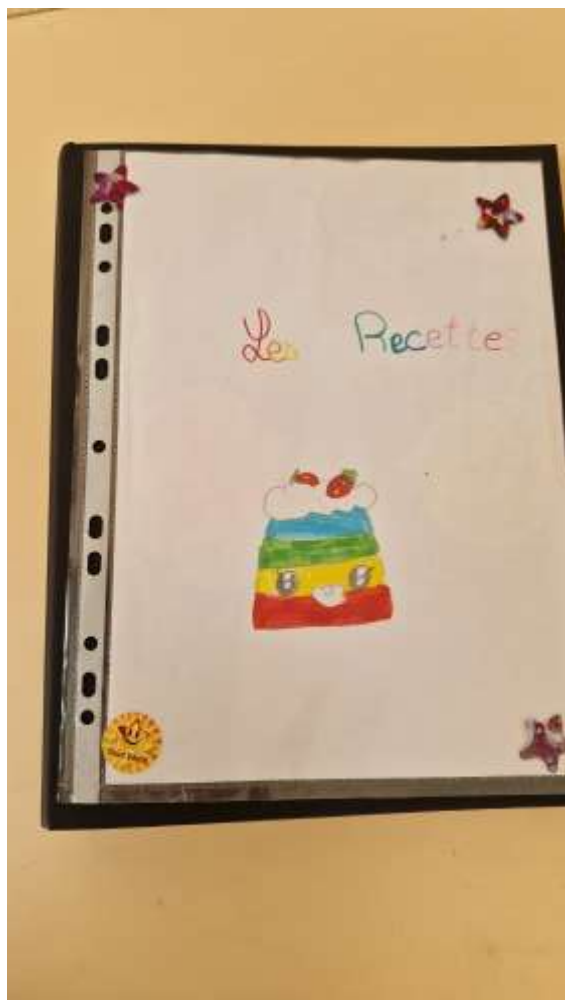
Des exemples de réseaux sociaux débranchés



Des exemples de réseaux sociaux débranchés



Des exemples de réseaux sociaux débranchés



Des exemples de réseaux sociaux débranchés



Des thèmes possibles:

blague et devinettes

j'aime lire ce livre, et toi ?

pause sportive

tutorat

idées pour améliorer l'école

recettes

la nature

quizz sur un thème

écriture collaborative,

poésies

mur de la positivité

dessin collaboratif sur feuille

défis géométriques

rallye lecture

actualité : de l'école

dessins collaboratif sur affiche

idées pour améliorer la classe

Mon talent extraordinaire

Le matériel nécessaire

- plusieurs lots de post-it de couleurs et de tailles différentes, idéalement 2 ou 3 gros cubes de post-it,
- Des post-it de formes variées: cœur, étoile...
- des autocollants variés (smiley, ronds colorés, cœur...) , 4 ou 5 par élève minimum
- des papiers colorés (type scrapbooking), au moins 1 par élève et davantage pour avoir un peu de choix
- des affiches
- un ou deux cahiers (type travaux pratiques)
- des feutres, des marqueurs... brillants, à paillettes...
- de quoi décorer les affiches
- du petit matériel sonore: clochettes, maracas..



Les étapes du projet: pour commencer...

lancement
définitions et préparation du projet : de quoi on parle ?
définition réseau
définition social
définition société
définition réseau social

Une demi-journée puis laisser vivre les réseaux 4 à 5 semaines: prendre un peu de temps régulièrement pour que les élèves gèrent leur réseau

rappel loi majorité numérique 15 ans ; age minimal de 13 ans
quels jeux en ligne, quels réseaux vous connaissez ?
écrire la définition dans le cadre
création des réseaux
liste
choix des groupes
présentation du matériel
Stratégie et choix des groupes
réalisation

Les étapes du projet...et 4 semaines plus tard

Séance 2:

- Analyse de nos réseaux: ce qui a fonctionné, ce qui reste à améliorer
- Le profil : créer son profil (avatar, données personnelles, données sensibles...)
- Les commentaires: tri et analyse de commentaires

Analyse des réseaux

Ce que je ressens quand je publie sur mon réseau

Ce que je ressens quand je vois un commentaire ou une publication sur mon réseau

Autre remarque sur mon réseau

Ce que je ressens quand je publie sur les autres réseaux

Ce que je ressens quand je vois un commentaire ou une publication sur les autres réseaux

Autre remarque sur les autres réseaux

Quels conseils donner pour améliorer nos réseaux?

Mettre le mode d'emploi, le règlement pour que les publications soient respectées.

- Permettre de faire des commentaires objectifs.
- Poster régulièrement mais sans précipitation, pas de course aux « like ».
- Faire un retour sur les commentaires positifs.
- Demander à justifier les commentaires négatifs.

TRAVAIL INDIVIDUEL

MON RESEAU			CELUI DES AUTRES		
Ce que je ressens <u>quand je publie</u>	Qu'est-ce que je ressens <u>quand je vois un</u> commentaire ou des abonnés	Autres remarques	Ce que j'ai ressenti <u>quand j'ai lu les publications des autres</u>	Ce que j'ai ressenti <u>quand j'ai commenté/abonné</u>	Autres remarques
Bonne humeur	Bonne humeur	Trop de posts-it	Bien	Bien Rien ressenti	J'adore les réseaux des autres
Bien	Content car on peut offrir des choses aux abonnés	Beaucoup de couleurs / beaucoup d'histoires	Content	J'ai commenté car j'ai trouvé que c'était intéressant	Dans le couloir il y en a qui font n'importe quoi
Content	Rien	Quand j'ai fait l'affiche je me suis sentie fière de faire un réseau social	Je me suis dit qu'ils ont des bonnes idées et qu'ils ont travaillé dur	Comme il y avait beaucoup de personnes qui s'étaient abonnées je ne me sentais pas seule	J'adore les idées de mes camarades
Pas intéressé	Content parce que des gens s'intéressent à nos publications / à notre réseau	Je trouve que ça fonctionne bien	Ça dépend si j'aime bien ou pas	Content	J'aimerais plus de couleurs / plus de feuilles
Joyeuse car je peux m'exprimer	Stressé car peur de ce qu'ils vont dire	Pas assez d'abonnés	Sympa	J'aime bien m'abonner aux réseaux des autres	Il y a un réseau qui a eu un mauvais commentaire maintenant
Si les autres aiment je me sens bien	Ça me dérange on m'a poussé pour m'abonner	Réseau joli et très sérieux	Je ne suis pas trop allé voir le réseau des autres car je surveillais qqn de mon groupe	Je n'ai pas publié / abonné	
Excitation	Ça dépend quand ce sont des commentaires gentils ça va	Je n'avais pas d'idées pour publier	Les pseudos étaient drôles	J'étais intéressée et je voulais faire plaisir	
Joie	Je ne sais pas Ça me fait du bien car les commentaires sont gentils Ça me fait plaisir J'ai peur que ce soit des mauvais commentaires	Dans le groupe il y en avait qui ne faisaient rien ...	Un peu contente	heureuse	
Rien	Si c'est bien je suis heureuse, si c'est pas bien je ne suis pas contente	Mon réseau n'est pas beau	Je n'en ai pas lu		
Heureuse					
Pas très content, pas d'accord dans le groupe					
J'aime publier des choses importantes					
Me souviens pas Je sais pas					

Des éléments du profil

nom
prénom
pseudo
date de naissance
age
description
physique
trait de caractère
loisirs préférés
jeu préféré
plat préféré
livre préféré

mes amis
mon animal
ma famille : frères, sœurs..
adresse
adresse mail
langues parlées
Langues que j'aimerai parler
avatar
Star / joueur préféré
Là où j'aimerai vivre

MON PROFIL

Ma photo de classe Ma photo « cool » Mon avatar

Mon nom : _____

Mon prénom : _____

Mon pseudo : _____

Mon numéro de téléphone : _____

Mon adresse mail : _____

Ma date de naissance : _____

La/les langue(s) que je parle : _____

Les langues que j'aimerai parler : _____

Ce que j'aime :

Mon animal préféré _____

Mon livre du moment _____

Mon plat préféré à la cantine _____

Mon film préféré _____

Mon artiste musical préféré _____

Mon sport préféré _____

Le lieu où j'aimerais vivre quand je serai grand _____

Prendre conscience des mécanismes

Se questionner sur des mécanismes :

le modèle économique

les notifications,

la course aux likes,

les abonnés,

la modération vs la censure ...

Débat mouvant :

La course aux abonnés : « avoir le plus d'abonnés

possible est une bonne chose, c'est agrandir son réseau d'amis. »

La loi, les conseils

Les réseaux sociaux sont interdits aux enfants de moins de 13 ans. Ils respectent sur ce point la législation américaine qui interdit la collecte des données personnelles sur des jeunes de moins de 13 ans. En Europe, il n'existe pas, pour le moment, de texte fixant une limite d'âge pour tous les pays, chaque pays étant libre de décider lui-même de l'âge limite. En France, c'est cependant la même limite qu'aux États-Unis qui s'applique, c'est-à-dire qu'il est interdit de créer son compte sur un réseau social avant 13 ans. Ainsi, créer un compte avec de fausses informations, comme avec un âge erroné par exemple, constitue une infraction aux conditions d'utilisation des réseaux sociaux. Pourquoi cet âge minimum de 13 ans ? Les enfants de moins de 13 ans sont vulnérables à la fois du fait des propos et autres contenus mis en ligne par d'autres personnes, mais également du fait des contenus qu'ils peuvent être amenés à publier eux-mêmes sur le site, comme les informations personnelles et les photos. Par ailleurs, en laissant leur profil ouvert au public comme c'est souvent le cas, les mineurs peuvent être exposés à des personnes aux intentions malveillantes.

<https://e-enfance.org/informer/reseaux-sociaux/la-reglementation-sur-les-reseaux-sociaux/>

La loi, les conseils

La loi du 7 juillet 2023 a ainsi été publiée au Journal officiel le 8 juillet de la même année.

Qu'entend-on par majorité numérique ?

Ce terme désigne l'âge à partir duquel on estime qu'un individu a le contrôle de sa propre image et de ses informations personnelles. Et qu'il est ainsi en mesure de pleinement consentir à leur utilisation par des services en ligne, sans avoir à solliciter l'autorisation de ses parents. Dans le cadre de la loi récemment promulguée, la majorité numérique définit l'âge légal minimum que doit avoir un enfant pour s'inscrire seul sur les réseaux sociaux. À savoir, 15 ans.

<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047799533>

Liens

- https://portail-ressources-education-dsden74.web.ac-grenoble.fr/annecy_sud_documents_pedagogiques/produire-des-reseaux-sociaux-debranches-en-cycle-3
- <https://e-enfance.org/>
- <https://eduscol.education.fr/974/lutter-contre-le-harcelement-entre-eleves>
- <https://www.internetsanscrainte.fr/>

A nous de créer!

- Compléter les affiches sur le thème de partage de connaissances, d'idées en lien avec cette formation
- Créez votre profil: faites la liste de ce que vous souhaitez partager aux autres participants aujourd'hui